

Il Forum della Meritocrazia,
con il sostegno della Famiglia Solesin, annuncia la 10ª Edizione del

PREMIO VALERIA SOLESIN

Il Premio Valeria Solesin, giunto alla sua decima edizione, ha lo scopo di promuovere riflessioni in merito alla partecipazione della donna nella società. In particolare, l'iniziativa, attraverso il ricordo degli studi e analisi di Valeria Solesin, propone una piattaforma per un dialogo concreto e intergenerazionale sulle pari opportunità e tematiche di genere in Italia e a livello internazionale. Grazie ai progetti di ricerca selezionati dal Premio, il Forum della Meritocrazia e i diversi attori della società civile, del mondo accademico e del business coinvolti sviluppano spunti di riflessione e buone pratiche da condividere con aziende e organizzazioni su come promuovere pari opportunità e la parità di genere, obiettivo sostenibile dell'Agenda 2030.

Il Premio quest'anno vedrà riconoscere premi in denaro per un valore complessivo pari a **30.100 Euro**, grazie al rinnovato sostegno di aziende, associazioni ed istituzioni, oltre che a nuove realtà che hanno deciso di aggiungersi in occasione di questa 10a Edizione: **State Street**, **MM, A&A – Albè e Associati Studio Legale, Suzuki, TRT Trasporti e Territorio, AIDDA Lombardia, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento, Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione - sezione della Società Italiana di Statistica, FiberCop, SAS, TIM, Winning Women Institute e Sanofi, Dott.ssa Michela Conterno.**

Questo premio è dedicato alla memoria di Valeria Solesin, ricercatrice italiana presso la Sorbona di Parigi tragicamente scomparsa il 13 novembre 2015 durante la strage avvenuta al teatro Bataclan, e vuole premiare le migliori tesi di ricerca magistrale che investighino il tema del:

"Il talento femminile come fattore determinante per lo sviluppo dell'economia, dell'etica e della meritocrazia nel nostro paese."

Il concorso è ispirato sia agli studi di Valeria che approfondiscono il tema del doppio ruolo delle donne, divise tra famiglia e lavoro, sia ad altri filoni di studio che mostrino come l'incremento dell'occupazione femminile sia una risorsa per lo sviluppo socio-economico: aumenta il PIL, aumenta la natalità, riduce il rischio di povertà nella vecchiaia e tra le nuove generazioni, aumenta la domanda di servizi, aumenta le entrate fiscali, migliora le opportunità di crescita e innovazione delle imprese. Ad esempio, è dimostrato che una bilanciata presenza femminile nelle organizzazioni ha avuto degli effetti positivi sull'aumento dei profitti, sul ringiovanimento e l'innalzamento dei livelli di istruzione dei board.

Promosso da

Con il Patrocino di

Con il supporto di

Entità sostenitrici

REGOLAMENTO

Il premio è rivolto alle tesi di ricerca che affrontano queste tematiche, approfondendo, in particolare le analisi del mercato del lavoro in un'ottica di genere, da una prospettiva **socio-economica, demografico-statistica e giuridica.** Tesi che mettano a fuoco i fattori che ostacolano una maggiore presenza femminile nel mercato del lavoro (carenza di servizi di sostegno al lavoro di cura, insufficiente domanda di lavoro e disparità di trattamento, stereotipi culturali), i fenomeni di discriminazione, ma anche le politiche e le pratiche virtuose di conciliazione introdotte dalle istituzioni pubbliche e dalle aziende in Italia, o nel contesto internazionale, volte a favorire un'organizzazione del lavoro capace di includere e di sostenere e valorizzare le carriere femminili, fino ai ruoli di vertice delle imprese. Si incoraggiano inoltre tesi che affrontino:

- il tema dell'importanza della dimensione di genere applicata nei campi STEM (*Science, Technology, Engineering, and Mathematics*), ai **settori innovativi della ricerca scientifica e tecnologica, dell'economia digitale** e più in generale alla presenza delle donne in settori storicamente dominati dalla componente maschile, sia nel sistema di istruzione terziaria, sia nei diversi settori di attività dell'economia;
- il tema dell'inclusione delle **donne migranti nella società e nel mercato del lavoro**;
- il tema della **certificazione parità di genere.**

ART.1

Il bando del premio Valeria Solesin è aperto a studentesse e studenti che abbiano discusso, presso qualsiasi ateneo italiano, una tesi per il conseguimento di una **Laurea Magistrale**. Il titolo dovrà essere conseguito entro il **15/08/2026** in uno dei seguenti ambiti disciplinari: **Economia, Sociologia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Psicologia, Scienze della Formazione, Ingegneria, Data Science, Demografia e Statistica**.

ART.2

La domanda di partecipazione insieme alla relativa documentazione dovranno essere inviate via e-mail al seguente indirizzo premiovaleriasolesin@gmail.com.

Le candidature si aprono il **30/06/2026** ed il termine ultimo per la presentazione dei lavori è il **15/08/2026**. Tutte le candidature che arriveranno oltre il termine ultimo non saranno prese in considerazione. Nell'oggetto della comunicazione via e-mail deve essere indicata la dicitura ***"PREMIO VALERIA SOLESIN – Nome Cognome del/la candidato/a".***

ART.3

La domanda di partecipazione, redatta utilizzando il modello nell'allegato A, dovrà contenere:

- dati anagrafici del/la candidato/a e codice fiscale
- residenza, domicilio e recapito telefonico
- dichiarazione di consenso al trattamento dei dati personali
- liberatoria per la consultazione pubblica della tesi
- dichiarazione di accettazione delle norme del presente bando.

Con la domanda di partecipazione i/le candidati/e dovranno inviare:

- copia di un documento di identità valido
- copia del certificato di laurea rilasciata dalla segreteria universitaria
- curriculum vitae et studiorum
- versione digitale della tesi redatta in italiano o in inglese
- una sintesi dei risultati della tesi sotto forma di **abstract**. Il documento deve iniziare con il titolo della tesi e il nome del/la candidato/a e va inviato in formato word (non pdf), carattere Times New Roman, corpo 12 per il testo, 10 per le note a piè di pagina e non deve superare le 2 cartelle (con un limite massimo di 5.000 caratteri, spazi inclusi), può essere redatto in italiano o in inglese. Tale documento va nominato nel modo seguente: Abstract_Nome Cognome
- **una breve motivazione** sulla rilevanza della tesi per lo studio dell'impatto socio-economico della presenza e dei talenti femminili nel mondo del lavoro. Il documento deve iniziare con il titolo della tesi e il nome del/la candidato/a

e va inviato in formato word (non pdf), carattere Times New Roman, corpo 12 per il testo, 10 per le note a piè di pagina e non deve superare 1 cartella (con un limite massimo di 2.500 caratteri, spazi inclusi), può essere redatto in italiano o in inglese. Tale documento va nominato nel modo seguente: Motivation_Nome Cognome.

ART.4

Sono accettate solo le tesi discusse dopo il **01/01/2024.**

Saranno escluse dal concorso le domande di partecipazione incomplete e/o prodotte su modelli diversi da quello qui allegato nonché le candidature inviate oltre i termini fissati.

Saranno escluse dal concorso le domande di partecipazione con tesi discusse all'estero il cui titolo estero rilasciato non è corrispondente alla Laurea Magistrale da valutazione del Comitato Scientifico del Premio.

Coloro che hanno già presentato domanda di partecipazione al Premio nelle edizioni precedenti e non sono stati/e selezionati/e possono ripresentare domanda, per un massimo di due volte complessivamente (partecipazione a massimo due edizioni del Premio), fermo restando il rispetto di tutte le condizioni espresse nel presente bando riguardanti le tempistiche di discussione tesi, ambiti disciplinari e rispetto della procedura.

ART.5

Il premio verrà conferito a insindacabile giudizio da una commissione di valutazione composta dal Comitato Scientifico con il supporto dell'Advisory board del Premio.

Per la valutazione dell'elaborato verrà considerato il suo contenuto in relazione a: a) coerenza con i temi del bando, b) originalità e c) rigore scientifico.

Solo nel caso in cui due o più tesi risultino ugualmente valide, verrà preso in considerazione il voto di laurea. Nel caso in cui vi sia parità in termini di valutazione e voto di laurea, si terrà conto dell'ordine di presentazione della candidatura.

ART.6

Il Comitato Scientifico del Premio è composto da professoresse e professori universitari esperte/i negli ambiti disciplinari di cui all'art. 1. L' Advisory board è composto da rappresentanti delle organizzazioni sostenitrici e professionisti/e del settore privato. La commissione di valutazione si riserva il diritto di non assegnare i premi in caso di un numero insufficiente di candidature e/o in caso di lavori giudicati di scarsa qualità o non inerenti ai temi oggetto del presente bando. Il processo di nomina e selezione da parte della commissione resta riservato e la decisione della commissione stessa è insindacabile, inappellabile e vincolante.

ART.7

Il valore dei premi è riportato nella seguente tabella:

PREMI	SOSTENITORI	VALORE (EURO)
1	State Street	3.000
2	MM	2.700
3	A&A – Albè e Associati Studio Legale	2.000
4	Suzuki	2.000
5	Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento	1.000
6	TRT Trasporti e Territorio	1.000
7	Michela Conterno	1.000
8	AIDDA Lombardia	900
Premio Speciale Focus Studi di Popolazione*	Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione - sezione della Società Italiana di Statistica	500
Premio Speciale Focus STEM**	FiberCop	6.300
Premio Speciale Focus STEM**	SAS	3.000
Premio Speciale Focus STEM**	TIM	3.000
Premio Speciale Focus Certificazione Parità di Genere***	Winning Women Institute	1.000
Premio Special Focus Inclusione donne migranti******	Sanofi	2.700

La lista dei premi in denaro qui riportata potrebbe subire delle variazioni qualora altri soggetti decidessero di partecipare all'iniziativa in qualità di sostenitori.

* Per quanto riguarda il Premio Speciale "Studi di Popolazione" tale premio si riferisce alle tesi che affrontano tematiche di carattere demografico sviluppate nell'ambito del tema del bando. Qualora non vi fossero tesi a soggetto demografico e/o in caso di lavori giudicati di scarsa qualità dal comitato scientifico, tale premio rientrerà nella lista dei premi in denaro sopra riportata seguendo la graduatoria generale.

** Per quanto riguarda il Premio Speciale "Focus STEM" tale premio si riferisce alle sole tesi che affrontano tematiche STEM (*Science, technology, engineering, and mathematics*) sviluppate nell'ambito del tema del bando. Qualora non vi fossero tesi a soggetto STEM e/o in caso di lavori STEM giudicati di scarsa qualità dal comitato scientifico, tale premio rientrerà nella lista dei premi in denaro sopra riportata seguendo la graduatoria generale.

*** Per quanto riguarda il Premio Speciale "Focus Certificazione Parità di Genere", tale premio si riferisce alle sole tesi che affrontano la tematica della Certificazione di Genere sviluppata nell'ambito del tema del bando. Qualora non vi fossero tesi a soggetto Certificazione di Genere e/o in caso di lavori in questo ambito giudicati di scarsa qualità dal comitato scientifico, tale premio rientrerà nella lista dei premi in denaro sopra riportata seguendo la graduatoria generale.

**** Per quanto riguarda il Premio Speciale "Focus Inclusione delle donne migranti", tale premio si riferisce alle sole tesi che affrontano la tematica dell'inclusione delle donne migranti nell'ambito della società e nel mercato del lavoro, in linea con il tema principale del bando. Qualora non vi fossero tesi con questo focus e/o in caso di lavori in questo ambito giudicati di scarsa qualità dal comitato scientifico, tale premio rientrerà nella lista dei premi in denaro sopra riportata seguendo la graduatoria generale.

ART.8

I vincitori e le vincitrici saranno informati/e individualmente alla fine del processo di valutazione nel caso in cui i loro elaborati siano, ad insindacabile giudizio della commissione, considerati i migliori a livello nazionale. Nel corso di un'apposita

Cerimonia di Premiazione, la cui data verrà resa nota nei prossimi mesi, i/le vincitori/vincitrici illustreranno pubblicamente i propri elaborati.

I/le partecipanti autorizzano, in caso di vincita del concorso, alla trasmissione dei dati necessari per la consegna del premio alle organizzazioni sostenitrici dell'iniziativa. I premi verranno assegnati entro 60 giorni dall'evento di premiazione.

ART.9

Per ulteriori informazioni contattare il Forum della Meritocrazia al seguente indirizzo di posta elettronica: premiovaleriasolesin@gmail.com.

ART.10

I/le partecipanti accettano incondizionatamente tutte le condizioni previste nel presente bando impegnandosi fin d'ora a non intraprendere alcuna azione legale nei confronti della commissione e/o delle aziende e organizzazioni sostenitrici e a non aderire ad alcuna azione legale che possa essere intentata anche da terzi in relazione alla partecipazione al Premio Valeria Solesin.

Per quanto non previsto nel presente bando valgono le disposizioni di legge vigenti in materia.

ENTITA' SOSTENITRICI del PREMIO

Sostenitrici del Premio Valeria Solesin che erogheranno i premi:

ENTITA' SOSTENITRICI		DESCRIZIONE
STATE STREET.	**State Street**	State Street Corporation (NYSE: STT) è uno dei più grandi provider di servizi finanziari a livello globale. I suoi servizi per gli investitori istituzionali includono l'investment servicing, la gestione degli investimenti, i servizi di ricerca ed i servizi di trading. Con masse under custody e/o administration per $54.500 miliardi di dollari e $5.600 miliardi di dollari in gestione* al 31 marzo 2026, State Street opera a livello globale in più di 100 mercati e conta circa 51 mila dipendenti in tutto il mondo. Per ricevere più informazioni, visitare il sito www.statestreet.com. **Dati al 31 marzo 2026; includono circa 184 miliardi di dollari in asset relativi ai prodotti SPDR® per i quali State Street Global Advisors Funds Distributors, LLC (SSGA FD) agisce esclusivamente in qualità di agente commerciale. SSGA FD e State Street Investment Management sono affiliate.*
MM	**MM**	MM Spa, Società per Azioni, controllata dal Comune di Milano, è la società di ingegneria che, creata nel 1955 per progettare e realizzare linee di metropolitana a Milano, è divenuta leader in Italia nel settore delle opere civili e degli impianti di linee ferroviarie urbane ed extraurbane. A Milano, MM ha realizzato le prime tre linee della metropolitana in sotterranea della città ed ha collaborato attivamente per la quarta e la quinta. Dal 2003 MM gestisce il Servizio Idrico Integrato della Città di Milano. L'attività in questo settore riguarda la captazione, la potabilizzazione, lo smaltimento e la depurazione delle acque. Il servizio interessa tutto il territorio di Milano coprendo il fabbisogno di circa 2.000.000 tra residenti e pendolari. Dal 1° dicembre 2014 MM ha preso in carico la gestione del patrimonio immobiliare di proprietà del Comune di Milano, costituito da oltre 38.000 unità immobiliari. MM dal 2020 gestisce anche la manutenzione ordinaria del patrimonio di edilizia scolastica e degli impianti sportivi di proprietà del Comune di Milano. Dal 2024 MM gestisce anche il patrimonio del verde del Comune di Milano. Per maggiori informazioni, consultate il sito www.mmspa.eu

ALBÈ & ASSOCIATI STUDIO LEGALE	**A&A – Albè e Associati Studio Legale**	Con sedi a Milano, Roma e Busto Arsizio, prestiamo consulenza alle imprese a 360 gradi, con particolare focus sul diritto del lavoro, sulla compliance e in ambito corporate. Aderiamo al codice di Best Practice di Asla - Associazione degli Studi Legali Associati e abbiamo ottenuto la certificazione UNI 11871: 2022 "Studi Professionali di Avvocati e Dottori Commercialisti – Principi organizzativi e gestione dei rischi connessi all'esercizio della professionale per la creazione e protezione del valore". Da sempre sensibili al tema dell'inclusione e delle pari opportunità, abbiamo una Responsabile D&I premiata come Avvocato dell'Anno 2023 Pari Opportunità dal Comitato Pari Opportunità dell'Ordine degli Avvocati di Milano, premio già ricevuto in passato come studio. Il resto al sito www.albeeassociati.it
SUZUKI	**Suzuki**	Suzuki Motor Corporation è un costruttore di automobili, motocicli e motori fuoribordo. Suzuki nasce nel 1909 da un'idea imprenditoriale di Michio Suzuki, che, nella cittadina di Hamamatsu, in Giappone, costruisce uno stabilimento per la produzione di telai tessili. Nel 1920 il laboratorio Suzuki Loom Works diventa Suzuki Loom Manufacturing Co, e nel 1952 viene introdotta la prima bicicletta motorizzata, la Power Free. Nel 1954 Suzuki diventa Suzuki Motor Corporation Ltd e nel 1955 nasce Suzulight, la prima automobile, seguita nel 1965 dal primo motore fuoribordo, il D55. Nel 1970 debutta Jimny LJ10, il primo 4x4 e nello stesso anno appare il mini MPV Carry L40V, 100% elettrico. Da allora in avanti, l'attività industriale nei differenti settori ha proseguito il suo incessante cammino di crescita puntando su tecnologia, affidabilità, design e innovazione. Per maggiori informazioni, consultare il sito www.suzuki.it
UNIVERSITÀ DI TRENTO Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale	**Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento**	Il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento raccoglie e sviluppa l'eredità della prima realtà universitaria italiana dedicata alla riflessione sociologica. Regolarmente collocato ai vertici delle graduatorie italiane, il Dipartimento è inserito in molteplici reti di ricerca a livello europeo ed internazionale. Esso costituisce un luogo di incontro e confronto tra studiosi/e di diversi orientamenti ed interessi, uniti dalla pratica della ricerca empirica teoricamente orientata. Al Dipartimento afferiscono studiosi e studiose di sociologia, scienza politica e altre discipline il cui contributo consente di perseguire l'approfondimento delle tematiche di confine tra le discipline sociali. Per maggiori informazioni, consultare il sito www.sociologia.unitn.it
TRT	**TRT Trasporti e Territorio**	TRT Trasporti e Territorio è una società di consulenza indipendente con sedi a Milano e Bruxelles specializzata in economia, pianificazione e modellistica dei trasporti. TRT fornisce servizi e svolge attività di ricerca nei settori dell'analisi quantitativa, della pianificazione e della valutazione economica dei sistemi e delle politiche di trasporto e del territorio. TRT lavora a stretto contatto con i principali attori pubblici e privati, nazionali e internazionali, e partecipa attivamente a progetti europei di ricerca su diverse tematiche legate all'innovazione nelle politiche dei trasporti al fine di mantenere uno scambio costante tra attività di ricerca e servizi di consulenza. Per maggiori informazioni, consultare il sito www.trt.it

AIDDA LOMBARDIA DELEGAZIONE di AIDDA ETS Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti di Azienda Ente del Terzo Settore	**Aidda Lombardia**	Dal 1963 AIDDA Lombardia è una delle 13 Delegazioni in cui si articola AIDDA (Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d'Azienda), la prima associazione italiana fondata a Torino nel 1961 con l'obiettivo di valorizzare e sostenere l'imprenditoria femminile e il ruolo delle donne manager e professioniste. Con circa 800 associate sul territorio nazionale, AIDDA rappresenta un autorevole punto di riferimento per le donne che ricoprono ruoli di responsabilità nel sistema economico italiano, mettendo in rete competenze, esperienze e visioni del mondo imprenditoriale e professionale femminile. Tra i temi cari all'Associazione e alla Delegazione Lombardia vi è la formazione delle giovani generazioni, con l'obiettivo di accompagnare le giovani donne nella crescita professionale, nello sviluppo delle competenze e nella consapevolezza del proprio ruolo nella società e nel mondo del lavoro. Dal 2023 AIDDA ha inoltre acquisito la personalità giuridica e la qualifica di Ente del Terzo Settore. www.Aidda.org
AISP SIS	**Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione - sezione della Società Italiana di Statistica**	Fondata nel 2008 (precedentemente Gruppo di Coordinamento per la Demografia, attivo dal 1991), l'AISP promuove gli studi sulla popolazione, l'insegnamento della demografia, la realizzazione di pubblicazioni e l'organizzazione di incontri e convegni su tematiche socio-demografiche. L'AISP conta attualmente circa 330 aderenti, sia italiani che stranieri, e costituisce un punto di incontro fra studiosi di popolazione provenienti da diverse discipline. Per maggiori informazioni, consultare il sito https://aisp-sis.com/
FiberCop	**FiberCop**	FiberCop è l'azienda che gestisce una delle infrastrutture di rete digitale più avanzate, estese e capillari d'Italia. Con circa 28 milioni di chilometri di fibra ottica posati, e una copertura a banda ultralarga superiore al 96% delle linee attive, garantisce connettività ad alte prestazioni a cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni. La rete FTTH raggiunge circa il 46% delle unità immobiliari nazionali, assicurando velocità, affidabilità e qualità del servizio. FiberCop rappresenta il primo esempio nell'Unione Europea di separazione della proprietà dell'infrastruttura dall'operatore storico di telecomunicazioni. Con 13,7 milioni di linee attive, è leader nell'accesso fisso a banda larga e continua a investire nello sviluppo di reti innovative e sostenibili. L'azienda raggiunge oltre 6.200 Comuni italiani, di cui più di 3.200 coperti da tecnologia FTTH, per un totale di circa 14,3 milioni di unità immobiliari. L'infrastruttura è supportata da oltre 18.300 professionisti presenti su tutto il territorio nazionale, impegnati a contribuire agli obiettivi dell'Agenda Digitale Europea, favorendo la crescita economica, l'innovazione e l'inclusione digitale del Paese. Scopri di più su www.fibercop.it
sas	**SAS**	SAS è tra i leader mondiali nell'intelligenza artificiale e nei dati. Grazie al software SAS e a soluzioni specifiche per ogni settore, ogni azienda può trasformare velocemente i dati in decisioni affidabili. Con SAS hai THE POWER TO KNOW®. Per maggiori informazioni, consultare il sito www.sas.com/italy

	Il Gruppo TIM	Con tecnologie e servizi innovativi il Gruppo TIM guida la transizione digitale dell'Italia e del Brasile perché vuole contribuire ad accelerare la crescita sostenibile dell'economia e della società portando valore e benessere alle persone, alle aziende, alle istituzioni. Offre soluzioni diversificate che rispondono alle esigenze dei suoi interlocutori integrando anche obiettivi di climate strategy, economia circolare e crescita digitale. TIM offre agli individui e le famiglie servizi e prodotti di telefonia fissa e mobile per la comunicazione e l'intrattenimento, e accompagna le piccole e medie imprese verso la digitalizzazione con un portafoglio ritagliato sulle loro esigenze. Cloud, IoT e Cybersecurity sono al centro delle soluzioni End–to–End di TIM Enterprise per aziende e Pubblica Amministrazione, che realizzano la *digital transformation* del Paese avvalendosi della più grande rete di data center in Italia, delle competenze di società del Gruppo come Noovle, Olivetti e Telsy, e di partnership con gruppi di primaria importanza. Il Gruppo sviluppa infrastrutture di rete mobile 4G e 5G e la rete fissa in fibra a livello internazionale attraverso Sparkle. In Brasile, TIM Brasil è uno dei principali player nel mercato sudamericano delle comunicazioni e leader nella copertura 4G e 5G. Attraverso Fondazione TIM in Italia e Instituto TIM in Brasile, inoltre, sostiene progetti di alto interesse sociale. I valori che caratterizzano il Gruppo e che uniscono le persone sono la passione e il coraggio, per cogliere le sfide del mercato, l'inclusione, per creare valore per l'intera società, e infine l'integrità, per meritare e mantenere la fiducia dei suoi interlocutori. Scopri di più su www.gruppotim.it
	Winning Women Institute	Fondata nel 2017, Winning Women Institute, Società Benefit, si impegna nella diffusione del principio di gender equality presso istituzioni, opinione pubblica e imprese. È stata la prima realtà in Italia a lanciare una Certificazione per la Parità di Genere nel mondo del lavoro, sviluppata grazie all'expertise del proprio Comitato Scientifico. Questo team di esperti, provenienti dall'ambito accademico e aziendale, ha elaborato un innovativo modello di valutazione basato sulla metodologia Dynamic Model Gender Rating. Grazie all'esperienza maturata, Winning Women Institute ha contribuito alla stesura della prassi di riferimento UNI/PDR 125:2022, entrata in vigore nel maggio 2022. Oggi offre consulenza alle imprese di ogni settore e dimensione, supportandole nel percorso di certificazione per: • Certificazione Nazionale della Parità di Genere | UNI/PdR 125:2022 • ISO 30415 | Attestazione DE&I • ISO 53800 | Standard internazionale sulla parità di genere • Certificazione UNI/PdR 159:2024 | Attestazione per il lavoro inclusivo delle persone con disabilità • Formazione e consulenza DE&I • Consulenza implementazione Direttiva Europea Pay Transparency. Per maggiori informazioni, consultare il sito www.winningwomeninstitute.org
	Sanofi	Sanofi è un'azienda biofarmaceutica guidata dalla ricerca e sviluppo e potenziata dall'intelligenza artificiale, impegnata a migliorare la vita delle persone e a generare una crescita di valore. Applichiamo la nostra profonda conoscenza del sistema immunitario per creare farmaci e vaccini che trattino e proteggano milioni di persone in tutto il mondo, con una pipeline innovativa di cui possano potenzialmente beneficiarne altri milioni. Siamo guidati da un unico scopo: sfidare i confini della scienza per migliorare la vita delle persone. È questo che ci spinge a guidare il progresso e a produrre un impatto positivo per le nostre persone e le comunità che serviamo, affrontando le sfide più urgenti nell'ambito della salute, dell'ambiente e della società del nostro tempo. Consulta anche il nostro Studio Impatti sul Paese, sul nostro sito www.sanofi.it