

premio Valeria Solesin



Il Forum della Meritocrazia,
con il sostegno della Famiglia Solesin, annunciano la 9ª Edizione del

PREMIO VALERIA SOLESIN

Il Premio Valeria Solesin, giunto alla sua nona edizione, ha lo scopo di promuovere riflessioni in merito alla partecipazione della donna nella società. In particolare, l'iniziativa, attraverso il ricordo degli studi e analisi di Valeria Solesin, propone una piattaforma per un dialogo concreto e intergenerazionale sulle pari opportunità e tematiche di genere in Italia e a livello internazionale. Grazie ai progetti di ricerca selezionati dal Premio, il Forum della Meritocrazia e i diversi attori della società civile, del mondo accademico e del business coinvolti sviluppano spunti di riflessione e buone pratiche da condividere con aziende e organizzazioni su come promuovere pari opportunità e la parità di genere, obiettivo sostenibile dell'Agenda 2030.

Il Premio quest'anno vedrà riconoscere premi in denaro per un valore complessivo pari a **31.200 Euro**, grazie al rinnovato sostegno di aziende, associazioni ed istituzioni, oltre che a nuove realtà che hanno deciso di aggiungersi in occasione di questa 9ª Edizione: **State Street, MM, A&A Studio Legale, Suzuki, TRT Trasporti e Territorio, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento, Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione - sezione della Società Italiana di Statistica, FiberCop, SAS, TIM, A-Tono, Winning Women Institute e Sanofi.**

Questo premio è dedicato alla memoria di Valeria Solesin, ricercatrice italiana presso la Sorbona di Parigi tragicamente scomparsa il 13 novembre 2015 durante la strage avvenuta al teatro Bataclan, e vuole premiare le migliori tesi di ricerca magistrale che investighino il tema del:

"Il talento femminile come fattore determinante per lo sviluppo dell'economia, dell'etica e della meritocrazia nel nostro paese."

Il concorso è ispirato sia agli studi di Valeria che approfondiscono il tema del doppio ruolo delle donne, divise tra famiglia e lavoro, sia ad altri filoni di studio che mostrino come l'incremento dell'occupazione femminile sia una risorsa per lo sviluppo socio-economico: aumenta il PIL, aumenta la natalità, riduce il rischio di povertà nella vecchiaia e tra le nuove generazioni, aumenta la domanda di servizi, aumenta le entrate fiscali, migliora le opportunità di crescita e innovazione delle imprese. Ad esempio è dimostrato che una bilanciata presenza femminile nelle organizzazioni ha avuto degli effetti positivi sull'aumento dei profitti, sul ringiovanimento e l'innalzamento dei livelli di istruzione dei board.



REGOLAMENTO

Il premio è rivolto alle tesi di ricerca che affrontano queste tematiche, approfondendo, in particolare le analisi del mercato del lavoro in un'ottica di genere, da una prospettiva **socio-economica, demografico-statistica e giuridica**. Tesi che mettano a fuoco i fattori che ostacolano una maggiore presenza femminile nel mercato del lavoro (carenza di servizi di sostegno al lavoro di cura, insufficiente domanda di lavoro e disparità di trattamento, stereotipi culturali), i fenomeni di discriminazione, ma anche le politiche e le pratiche virtuose di conciliazione introdotte dalle istituzioni pubbliche e dalle aziende in Italia, o nel contesto internazionale, volte a favorire un'organizzazione del lavoro capace di includere e di sostenere e valorizzare le carriere femminili, fino ai ruoli di vertice delle imprese. Si incoraggiano inoltre tesi che affrontino:

- il tema dell'importanza della dimensione di genere applicata nei campi STEM (*Science, Technology, Engineering, and Mathematics*), ai **settori innovativi della ricerca scientifica e tecnologica, dell'economia digitale** e più in generale alla presenza delle donne in settori storicamente dominati dalla componente maschile, sia nel sistema di istruzione terziaria, sia nei diversi settori di attività dell'economia;
- il tema dell'inclusione delle **donne migranti nella società e nel mercato del lavoro**;
- il tema della **certificazione parità di genere**.

ART.1

Il bando del premio Valeria Solesin è aperto a studentesse e studenti che abbiano discusso, presso qualsiasi ateneo italiano, una tesi per il conseguimento di una **Laurea Magistrale**. Il titolo dovrà essere conseguito entro il 31/07/2025 in uno dei seguenti ambiti disciplinari: **Economia, Sociologia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Psicologia, Scienze della Formazione, Ingegneria, Data Science, Demografia e Statistica**.

ART.2

La domanda di partecipazione insieme alla relativa documentazione dovranno essere inviate via e-mail al seguente indirizzo premiovaleriasolesin@gmail.com.

Le candidature si aprono il **22/05/2025** ed il termine ultimo per la presentazione dei lavori è il **31/07/2025**. Tutte le candidature che arriveranno oltre il termine ultimo non saranno prese in considerazione. Nell'oggetto della comunicazione via e-mail deve essere indicata la dicitura **"PREMIO VALERIA SOLESIN – Nome Cognome del/la candidato/a"**.

ART.3

La domanda di partecipazione, redatta utilizzando il modello nell'allegato A, dovrà contenere:

- dati anagrafici del/la candidato/a e codice fiscale
- residenza, domicilio e recapito telefonico
- dichiarazione di consenso al trattamento dei dati personali
- liberatoria per la consultazione pubblica della tesi
- dichiarazione di accettazione delle norme del presente bando.

Con la domanda di partecipazione i/le candidati/e dovranno inviare:

- copia di un documento di identità valido
- copia del certificato di laurea rilasciata dalla segreteria universitaria
- curriculum vitae et studiorum
- versione digitale della tesi redatta in italiano o in inglese
- una sintesi dei risultati della tesi sotto forma di **abstract**. Il documento deve iniziare con il titolo della tesi e il nome del/la candidato/a e va inviato in formato word (non pdf), carattere Times New Roman, corpo 12 per il testo, 10 per le note a piè di pagina e non deve superare le 2 cartelle (con un limite massimo di 5.000 caratteri, spazi inclusi),

può essere redatto in italiano o in inglese. Tale documento va nominato nel modo seguente: Abstract_Nome Cognome

- **una breve motivazione** sulla rilevanza della tesi per lo studio dell'impatto socio-economico della presenza e dei talenti femminili nel mondo del lavoro. Il documento deve iniziare con il titolo della tesi e il nome del/la candidato/a e va inviato in formato word (non pdf), carattere Times New Roman, corpo 12 per il testo, 10 per le note a piè di pagina e non deve superare 1 cartella (con un limite massimo di 2.500 caratteri, spazi inclusi), può essere redatto in italiano o in inglese. Tale documento va nominato nel modo seguente: Motivation_Nome Cognome.

ART.4

Sono accettate solo le tesi discusse dopo il 01/01/2023.

Saranno escluse dal concorso le domande di partecipazione incomplete e/o prodotte su modelli diversi da quello qui allegato nonché le candidature inviate oltre i termini fissati.

Saranno escluse dal concorso le domande di partecipazione con tesi discusse all'estero il cui titolo estero rilasciato non è corrispondente alla Laurea Magistrale da valutazione del Comitato Scientifico del Premio.

Coloro che hanno già presentato domanda di partecipazione al Premio nelle edizioni precedenti e non sono stati/e selezionati/e possono ripresentare domanda, per un massimo di due volte complessivamente (partecipazione a massimo due edizioni del Premio), fermo restando il rispetto di tutte le condizioni espresse nel presente bando riguardanti le tempistiche di discussione tesi, ambiti disciplinari e rispetto della procedura.

ART.5

Il premio verrà conferito a insindacabile giudizio da una commissione di valutazione composta dal Comitato Scientifico con il supporto dell'Advisory board del Premio.

Per la valutazione dell'elaborato verrà considerato il suo contenuto in relazione a: a) coerenza con i temi del bando, b) originalità e c) rigore scientifico.

Solo nel caso in cui due o più tesi risultino ugualmente valide, verrà preso in considerazione il voto di laurea. Nel caso in cui vi sia parità in termini di valutazione e voto di laurea, si terrà conto dell'ordine di presentazione della candidatura.

ART.6

Il Comitato Scientifico del Premio è composto da professoressa e professori universitari esperte/i negli ambiti disciplinari di cui all'art. 1. L' Advisory board è composto da rappresentanti delle organizzazioni sostenitrici e professionisti/e del settore privato. La commissione di valutazione si riserva il diritto di non assegnare i premi in caso di un numero insufficiente di candidature (inferiore a nove) e/o in caso di lavori giudicati di scarsa qualità o non inerenti ai temi oggetto del presente bando. Il processo di nomina e selezione da parte della commissione resta riservato e la decisione della commissione stessa è insindacabile, inappellabile e vincolante.

ART.7

Il valore dei premi è riportato nella seguente tabella:

PREMI	SOSTENITORI	VALORE (EURO)
1	State Street	4.500
2	MM	2.700
3	A&A Studio Legale	2.000
4	Suzuki	2.000
5	Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento	1.000
6	TRT Trasporti e Territorio	1.000
Premio Speciale Focus Studi di Popolazione**	Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione - sezione della Società Italiana di Statistica	500
Premio Speciale Focus STEM**	FiberCop	6.300
Premio Speciale Focus STEM**	SAS	3.000
Premio Speciale Focus STEM**	TIM	3.000
Premio Speciale Focus STEM**	A-Tono	1.500
Premio Speciale Focus Certificazione Parità di Genere***	Winning Women Institute	1.000
Premio Special Focus Inclusione donne migranti****	Sanofi	2.700

La lista dei premi in denaro qui riportata potrebbe subire delle variazioni qualora altri soggetti decidessero di partecipare all'iniziativa in qualità di sostenitori.

* Per quanto riguarda il Premio Speciale "Studi di Popolazione" tale premio si riferisce alle tesi che affrontano tematiche di carattere demografico sviluppate nell'ambito del tema del bando. Qualora non vi fossero tesi a soggetto demografico e/o in caso di lavori giudicati di scarsa qualità dal comitato scientifico, tale premio rientrerà nella lista dei premi in denaro sopra riportata seguendo la graduatoria generale.

** Per quanto riguarda il Premio Speciale "Focus STEM" tale premio si riferisce alle sole tesi che affrontano tematiche STEM (*Science, technology, engineering, and mathematics*) sviluppate nell'ambito del tema del bando. Qualora non vi fossero tesi a soggetto STEM e/o in caso di lavori STEM giudicati di scarsa qualità dal comitato scientifico, tale premio rientrerà nella lista dei premi in denaro sopra riportata seguendo la graduatoria generale.

*** Per quanto riguarda il Premio Speciale "Focus Certificazione Parità di Genere", tale premio si riferisce alle sole tesi che affrontano la tematica della Certificazione di Genere sviluppata nell'ambito del tema del bando. Qualora non vi fossero tesi a soggetto Certificazione di Genere e/o in caso di lavori in questo ambito giudicati di scarsa qualità dal comitato scientifico, tale premio rientrerà nella lista dei premi in denaro sopra riportata seguendo la graduatoria generale.

**** Per quanto riguarda il Premio Speciale "Focus Inclusione delle donne migranti", tale premio si riferisce alle sole tesi che affrontano la tematica dell'inclusione delle donne migranti nell'ambito della società e nel mercato del lavoro, in linea con il tema principale del bando. Qualora non vi fossero tesi con questo focus e/o in caso di lavori in questo ambito giudicati di scarsa qualità dal comitato scientifico, tale premio rientrerà nella lista dei premi in denaro sopra riportata seguendo la graduatoria generale.

ART.8

I vincitori e le vincitrici saranno informati/e individualmente alla fine del processo di valutazione nel caso in cui i loro elaborati siano, ad insindacabile giudizio della commissione, considerati i migliori a livello nazionale. Nel corso di un'apposita

Cerimonia di Premiazione, la cui data verrà resa nota nei prossimi mesi, i/le vincitori/vincitrici illustreranno pubblicamente i propri elaborati.

I/le partecipanti autorizzano, in caso di vincita del concorso, alla trasmissione dei dati necessari per la consegna del premio alle organizzazioni sostenitrici dell'iniziativa. I premi verranno assegnati entro 60 giorni dall'evento di premiazione.

ART.9

Per ulteriori informazioni contattare il Forum della Meritocrazia al seguente indirizzo di posta elettronica: premiovaleriasolesin@gmail.com.

ART.10

I/le partecipanti accettano incondizionatamente tutte le condizioni previste nel presente bando impegnandosi fin d'ora a non intraprendere alcuna azione legale nei confronti della commissione e/o delle aziende e organizzazioni sostenitrici e a non aderire ad alcuna azione legale che possa essere intentata anche da terzi in relazione alla partecipazione al Premio Valeria Solesin.

Per quanto non previsto nel presente bando valgono le disposizioni di legge vigenti in materia.

AZIENDE

Sostenitrici del Premio Valeria Solesin che erogheranno i premi:

AZIENDA		DESCRIZIONE
	State Street	<p>State Street Corporation (NYSE: STT) è uno dei più grandi provider di servizi finanziari a livello globale. I suoi servizi per gli investitori istituzionali includono l'investment servicing, la gestione degli investimenti, i servizi di ricerca ed i servizi di trading. Con masse under custody e/o administration per \$46.700 miliardi di dollari e \$4.700 miliardi di dollari in gestione* al 31 marzo 2025, State Street opera a livello globale in più di 100 mercati e conta più di 53 mila dipendenti in tutto il mondo.</p> <p>Per ricevere più informazioni, visitare il sito www.statestreet.com.</p> <p><i>*Dati al 31 marzo 2025; includono circa 106 miliardi di dollari in asset relativi ai prodotti SPDR® per i quali State Street Global Advisors Funds Distributors, LLC (SSGA FD) agisce esclusivamente in qualità di agente commerciale. SSGA FD e State Street Global Advisors sono affiliate.</i></p>
	MM	<p>MM Spa, Società per Azioni, controllata dal Comune di Milano, è la società di ingegneria che, creata nel 1955 per progettare e realizzare linee di metropolitana a Milano, è divenuta leader in Italia nel settore delle opere civili e degli impianti di linee ferroviarie urbane ed extraurbane.</p> <p>A Milano, MM ha realizzato le prime tre linee della metropolitana in sotterranea della città ed ha collaborato attivamente per la quarta e la quinta.</p> <p>Dal 2003 MM gestisce il Servizio Idrico Integrato della Città di Milano. L'attività in questo settore riguarda la captazione, la potabilizzazione, lo smaltimento e la depurazione delle acque. Il servizio interessa tutto il territorio di Milano coprendo il fabbisogno di circa 2.000.000 tra residenti e pendolari.</p> <p>Dal 1° dicembre 2014 MM ha preso in carico la gestione del patrimonio immobiliare di proprietà del Comune di Milano, costituito da oltre 38.000 unità immobiliari.</p> <p>MM dal 2020 gestisce anche la manutenzione ordinaria del patrimonio di edilizia scolastica e degli impianti sportivi di proprietà del Comune di Milano.</p> <p>Dal 2024 MM gestisce anche il patrimonio del verde del Comune di Milano.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultate il sito www.mmspa.eu</p>

 <p>ALBÈ & ASSOCIATI STUDIO LEGALE</p>	<p>A&A Studio Legale</p>	<p>Con sedi a Milano, Roma e Busto Arsizio, prestiamo consulenza alle imprese a 360 gradi, con particolare focus sul diritto del lavoro.</p> <p>Aderiamo al codice di Best Practice di Asla - Associazione degli Studi Legali Associati e abbiamo ottenuto la certificazione UNI 11871: 2022 “Studi Professionali di Avvocati e Dottori Commercialisti – Principi organizzativi e gestione dei rischi connessi all’esercizio della professionale per la creazione e protezione del valore”.</p> <p>Da sempre sensibili al tema dell’inclusione e delle pari opportunità, abbiamo una Responsabile D&I premiata come Avvocato dell’Anno 2023 Pari Opportunità dal Comitato Pari Opportunità dell’Ordine degli Avvocati di Milano, premio già ricevuto in passato come studio.</p> <p>Il resto al sito www.albeeassociati.it</p>
 <p>SUZUKI</p>	<p>Suzuki</p>	<p>Suzuki Motor Corporation è un costruttore di automobili, motocicli e motori fuoribordo. Suzuki nasce nel 1909 da un’idea imprenditoriale di Michio Suzuki, che, nella cittadina di Hamamatsu, in Giappone, costruisce uno stabilimento per la produzione di telai tessili. Nel 1920 il laboratorio Suzuki Loom Works diventa Suzuki Loom Manufacturing Co, e nel 1952 viene introdotta la prima bicicletta motorizzata, la Power Free. Nel 1954 Suzuki diventa Suzuki Motor Corporation Ltd e nel 1955 nasce Suzulight, la prima automobile, seguita nel 1965 dal primo motore fuoribordo, il D55. Nel 1970 debutta Jimny LJ10, il primo 4x4 e nello stesso anno appare il mini MPV Carry L40V, 100% elettrico.</p> <p>Da allora in avanti, l’attività industriale nei differenti settori ha proseguito il suo incessante cammino di crescita puntando su tecnologia, affidabilità, design e innovazione.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultare il sito www.suzuki.it</p>
 <p>UNIVERSITÀ DI TRENTO Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale</p>	<p>Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento</p>	<p>Il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento raccoglie e sviluppa l’eredità della prima realtà universitaria italiana dedicata alla riflessione sociologica. Regolarmente collocato ai vertici delle graduatorie italiane, il Dipartimento è inserito in molteplici reti di ricerca a livello europeo ed internazionale. Esso costituisce un luogo di incontro e confronto tra studiosi/e di diversi orientamenti ed interessi, uniti dalla pratica della ricerca empirica teoricamente orientata. Al Dipartimento afferiscono studiosi e studiose di sociologia, scienza politica e altre discipline il cui contributo consente di perseguire l’approfondimento delle tematiche di confine tra le discipline sociali.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultare il sito www.sociologia.unitn.it</p>
 <p>TRT</p>	<p>TRT Trasporti e Territorio</p>	<p>TRT Trasporti e Territorio è una società di consulenza indipendente con sedi a Milano e Bruxelles specializzata in economia, pianificazione e modellistica dei trasporti. TRT fornisce servizi e svolge attività di ricerca nei settori dell’analisi quantitativa, della pianificazione e della valutazione economica dei sistemi e delle politiche di trasporto e del territorio. TRT lavora a stretto contatto con i principali attori pubblici e privati, nazionali e internazionali, e partecipa attivamente a progetti europei di ricerca su diverse tematiche legate all’innovazione nelle politiche dei trasporti al fine di mantenere uno scambio costante tra attività di ricerca e servizi di consulenza.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultare il sito www.trt.it</p>
 <p>AISP SIS</p>	<p>Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione - sezione della Società Italiana di Statistica</p>	<p>Fondata nel 2008 (precedentemente Gruppo di Coordinamento per la Demografia, attivo dal 1991), l’AISP promuove gli studi sulla popolazione, l’insegnamento della demografia, la realizzazione di pubblicazioni e l’organizzazione di incontri e convegni su tematiche socio-demografiche. L’AISP conta attualmente circa 330 aderenti, sia italiani che stranieri, e costituisce un punto di incontro fra studiosi di popolazione provenienti da diverse discipline.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultare il sito https://aisp-sis.com/</p>

	<p>FiberCop</p>	<p>FiberCop è l'azienda che gestisce l'infrastruttura digitale più avanzata e capillare del Paese con oltre 26 milioni di chilometri di fibra ottica già realizzata a disposizione degli operatori ed una copertura a banda ultralarga che supera il 96% delle linee attive raggiungendo con la fibra FTTH (Fiber To The Home) circa il 40% delle unità immobiliari nazionali. È il primo caso nell'Unione Europea di separazione proprietaria dell'operatore storico nazionale di telecomunicazioni. FiberCop offre agli operatori soluzioni innovative supportate da una rete tecnologica in continua evoluzione. L'azienda opera in vari ambiti: accesso, reti ad alta capacità, infrastrutture di trasporto, servizi di diagnostica, supporto all'installazione e manutenzione, e assicura qualità, sicurezza e affidabilità. Vanta una rete con 114,3 milioni di km in rame, 10.500 centrali e oltre 152.000 armadi. Le persone di FiberCop sono in prima linea su tutto il territorio nazionale per abilitare e accelerare la digitalizzazione, con l'obiettivo di rendere disponibile una connessione a 1 Giga a tutta la popolazione entro il 2030. FiberCop è infatti impegnata nella realizzazione di infrastrutture digitali in grado di connettere e creare valore per cittadini e imprese. L'obiettivo è quello di favorire la crescita economica e sociale del Paese anche attraverso la promozione dell'inclusione digitale. Scopri di più su www.fibercop.it</p>
	<p>SAS</p>	<p>SAS è tra i leader mondiali nell'intelligenza artificiale e nei dati. Grazie al software SAS e a soluzioni specifiche per ogni settore, ogni azienda può trasformare velocemente i dati in decisioni affidabili. Con SAS hai THE POWER TO KNOW®. Per maggiori informazioni, consultare il sito www.sas.com/italy</p>
	<p>Il Gruppo TIM</p>	<p>Con tecnologie e servizi innovativi guidiamo la transizione digitale in Italia e Brasile, contribuendo alla crescita sostenibile dell'economia e della società. Il nostro obiettivo è creare valore e benessere per persone, imprese e istituzioni. Offriamo soluzioni diversificate che integrano digitalizzazione, climate strategy ed economia circolare.</p> <p>Ai privati e alle famiglie proponiamo servizi di telefonia fissa e mobile, comunicazione e intrattenimento. Alle PMI offriamo strumenti su misura per accompagnarle nel loro percorso di trasformazione digitale.</p> <p>Con TIM Enterprise supportiamo aziende e Pubblica Amministrazione con soluzioni end-to-end basate su Cloud, IoT e Cybersecurity. Ci avvaliamo della rete di data center più estesa in Italia, delle competenze di Noovle, Olivetti e Telsy, e di solide partnership.</p> <p>Attraverso Sparkle sviluppiamo reti fisse e mobili (4G e 5G) a livello internazionale.</p> <p>In Brasile, TIM Brasil è leader nella copertura 4G e 5G e tra i principali attori nel settore delle comunicazioni.</p> <p>Sosteniamo progetti ad alto impatto sociale con Fondazione TIM in Italia e Istituto TIM in Brasile.</p> <p>I nostri valori sono passione, coraggio, inclusione e integrità: ciò che ci ispira ogni giorno nel rispondere alle sfide del futuro.</p> <p>Scopri di più su www.gruppotim.it</p>
	<p>A-Tono</p>	<p>Da oltre 25 anni il Gruppo A-Tono opera in Italia sul mercato digitale, mettendo a disposizione di aziende, enti pubblici, sviluppatori e consumatori finali le sue competenze in ambito di sviluppo tecnologico, servizi di pagamento, marketing e comunicazione.</p> <p>La nostra mission è da sempre quella di portare sul mercato soluzioni innovative che possano rispondere singolarmente ad una o più esigenze dei nostri interlocutori ma che, se combinate insieme, possano creare un'offerta ad alto valore aggiunto.</p> <p>A-Tono ha al suo interno un Technology Lab, un Istituto di Pagamento (vigilato da Banca d'Italia) e un team di marketers che le permettono di offrire soluzioni innovative e sicure attraverso un approccio omnicanale. Le cosiddette Combined Payment Solutions - fisiche e digitali - fanno di A-Tono un interlocutore unico e un unico interlocutore nei confronti della clientela.</p> <p>Il nostro team multidisciplinare è costituito da oltre 160 professionisti distribuiti su 4 sedi in Italia (Milano, Pontedera, Napoli e Catania) e possiede know-how e competenze in ambito tecnologico e normativo per intercettare i bisogni di mercato, nella forte convinzione di poter incidere sulle abitudini quotidiane di consumatori e aziende.</p> <p>Scopri di più visitando il sito www.a-tono.com</p>

 <p>winningwomen INSTITUTE</p>	<p>Winning Women Institute</p>	<p>Fondata nel 2017, Winning Women Institute, Società Benefit, si impegna nella diffusione del principio di gender equality presso istituzioni, opinione pubblica e imprese. È stata la prima realtà in Italia a lanciare una Certificazione per la Parità di Genere nel mondo del lavoro, sviluppata grazie all'expertise del proprio Comitato Scientifico. Questo team di esperti, provenienti dall'ambito accademico e aziendale, ha elaborato un innovativo modello di valutazione basato sulla metodologia Dynamic Model Gender Rating.</p> <p>Grazie all'esperienza maturata, Winning Women Institute ha contribuito alla stesura della prassi di riferimento UNI/PDR 125:2022, entrata in vigore nel maggio 2022. Oggi offre consulenza alle imprese di ogni settore e dimensione, supportandole nel percorso di certificazione per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificazione Nazionale della Parità di Genere UNI/PdR 125:2022 • ISO 30415 Attestazione DE&I • ISO 53800 Standard internazionale sulla parità di genere • Certificazione UNI/PdR 159:2024 Attestazione per il lavoro inclusivo delle persone con disabilità <p>Inoltre, fornisce formazione e consulenza strategica per aiutare le aziende a promuovere inclusione e parità di genere in modo concreto e strutturato.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultare il sito www.winningwomeninstitute.org</p>
 <p>sanofi</p>	<p>Sanofi</p>	<p>Siamo un'azienda della salute, innovativa e globale. È la nostra ragion d'essere a guidarci in ciò che facciamo: sfidare i confini della scienza per migliorare la vita delle persone. In circa 100 Paesi al mondo, siamo impegnati per trasformare la pratica della medicina. Lavoriamo per portare opzioni di trattamento potenzialmente in grado di imprimere un cambiamento nella vita dei pazienti e fornire vaccini che proteggano e salvino la vita a milioni di persone in tutto il mondo, mettendo la sostenibilità e la responsabilità sociale al centro delle nostre ambizioni.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultare il sito www.sanofi.it</p>