

Il rischio percepito come più critico dalle aziende italiane non sempre coincide con quello che produce gli impatti più rilevanti.

I rischi non finanziari, che coinvolgono anche i processi aziendali, stanno assumendo un peso sempre più rilevante e possono generare conseguenze significative in termini di continuità operativa, valore del business e reputazione.

Su questo tema abbiamo realizzato uno studio di mercato che ha coinvolto oltre 260 decision maker italiani operanti nelle aree amministrazione, finance, procurement e gestione delle risorse umane, con l'obiettivo di misurare il livello di consapevolezza e di risk appetite delle imprese.

Ne parleremo all'evento esclusivo di lancio, con il patrocinio di ANDAF Lombardia:

Gestione e percezione del rischio: le scelte strategiche delle aziende italiane.

I risultati dello studio di mercato di Gi HR Services

**Mercoledì 16 settembre, dalle ore 16:30 | Palazzo del Lavoro di Gi Group Holding
Piazza IV Novembre 5, Milano**

Agenda dell'evento:

- Benvenuto e saluti istituzionali a cura di **Fabrizio Ceriotti**, *Presidente* | **ANDAF Lombardia**;
- Presentazione studio e risultati di ricerca a cura di **Aldo Cristadoro**, *CEO* | **Excellera Intelligence**;
- Tavola rotonda e momento di confronto con speaker d'eccellenza:
 - **Alfredo Costa**, *Strategic Sourcing Governance Director* | **DSV**
 - **Ugo Lemorini**, *Managing Director* | **Gi BPO**
 - **Alessio Totaro**, *Partner* | **Studio Legale RPLT**
 - **Gianluca Monfrecola**, *Direttore Generale* | **AIGRIM-FIPE**
 - **Amedeo Mombrini**, *Head of Finance EMEA Region* | **Iveco, ALDAI**
 - **Vincenzo Collarino**, *Finance Director & Chief Risk Officer* | **Edison**

Chiusura finale a cura di **Araxie Papazian**, *Sales Manager new client* | **Gi HR Services**

Modera **Marcello Belmonte**, *Amministratore Delegato* | **Gi HR Services**.

Registrati per partecipare

