

Progetto Transition Farm

Maria Simona Barone

Consigliera Federmanager Parma

Delegata ai Rapporti con le Istituzioni Pubbliche su Sostenibilità



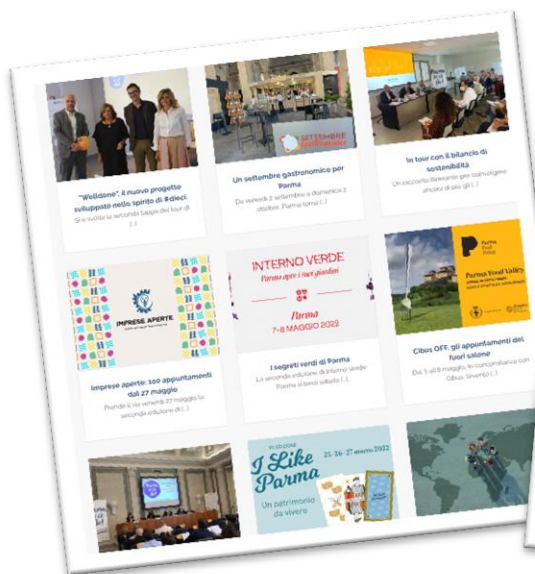
MARIA SIMONA BARONE

Consigliere

Responsabile Marketing Beni di Largo Consumo, Sustainability Manager Certificato --(Rif CCM 471 19 Accredia Rina). Professionista senior di marketing e comunicazione con un'esperienza di oltre 20 anni nel settore Food&Beverage, con incarichi manageriali crescenti in Barilla, Kraft Mondelez Saiwa, Parmalat, alla guida di strutture in area Marketing e Strategia, con solida esperienza di Comunicazione, CSR Sostenibilità.

Membro del Consiglio Direttivo di Federmanager Parma con delega per i Rapporti Istituzionali in ambito Sostenibilità. Sono inoltre membro del Gruppo Nazionale Federmanager Giovani, e delegato Federmanager presso Asvis (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile).

Parma, io ci sto!



MANIFESTO PER PARMA

ABBIAMO IL PRIVILEGIO DI ABITARE LA TERRA DEL BUON VIVERE, DEL GUSTO E DELL'INGEGNO. LA VOGLIAMO VELOCE, MA SENZA LASCIARE INDIETRO NESSUNO, EUROPEA, PERCHÉ L'EUROPA CI HA SCELTO, E UNITA NEL REALIZZARE PROGETTI CONCRETI. PER QUESTO CHIEDIAMO ANCHE A TE, CHE AMI PARMA COME NOI, DI FIRMARE QUESTO PATTO, PER COSTRUIRE IL FUTURO SULLE NOSTRE SPECIALITÀ:



IL BUON CIBO

Nei nostri prodotti d'eccellenza ci sono le tradizioni contadine e l'innovazione imprenditoriale. L'agroalimentare è la firma che deve unirci e renderci riconoscibili, ovunque.

LA NOSTRA CULTURA

Abbiamo strade piene di musica e arte, da vivere e da applaudire. Sono patrimoni da proteggere e promuovere con percorsi e idee nuove, per noi e per gli altri.

IL TURISMO E IL TEMPO LIBERO

Il nostro è un patrimonio di storia e tradizioni potente e attrattivo. Vogliamo valorizzare i nostri luoghi e investire sull'ospitalità, in una terra che sa fare del lavoro un'arte e che sa rendere felice chi la abita.

LA FORMAZIONE E L'INNOVAZIONE

Ospitiamo centri di ricerca, Università e scuole all'avanguardia. Con loro vogliamo puntare sull'innovazione, far incontrare talenti e imprese, dare lavoro ai giovani di oggi e di domani.

SE ANCHE TU CREDI IN QUESTA PARMA BELLA E SOLIDALE, POSSIAMO UNIRE LE FORZE DI TUTTI PER COSTRUIRE UN FUTURO SOSTENIBILE CON RISORSE, IDEE, VOLONTÀ. INSIEME, OGNUNO CON LA PROPRIA PARTE, PER DIRE:

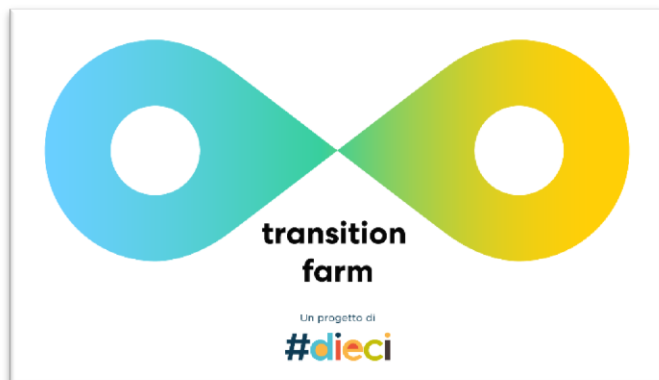
Parma, io ci sto!

PARMAIOCISTO.IT

PARMAIOCISTO

#dieci: una visione per Parma e il suo territorio

- Nel corso del 2021 gli associati di Parma io ci sto hanno lavorato insieme per co-creare il, il **progetto #dieci**: una visione per il territorio con un orizzonte temporale di 10 anni.
- Oltre alla visione, è stato definito un **piano di azioni per il territorio**.
- **Transition Farm** è la prima azione implementata del Progetto #dieci



promotore
Parma, io ci sto!

progettato con
NATIVA
COMIN & PARTNERS

#dieci
una visione a 10 anni per Parma e il suo territorio

” SFIDA
NOI, PERSONE CHE VIVONO PARMA E IL SUO TERRITORIO, COSTRUIAMO IL FUTURO ATTRAVERSO LE SCELTE QUOTIDIANE DEL PRESENTE. PER AFFRONTARE LE GRANDI SFIDE DEL NOSTRO TEMPO, È INDISPENSIBILE UN SOGNO DA REALIZZARE INSIEME, CON CORAGGIO. LA NOSTRA VISIONE È FONDATA SU ELEMENTI UNIFICANTI CHE SCEGLIAMO COME RIFERIMENTO UNIVERSALE E CONDIVISO:

” UNICITÀ
È INDISPENSIBILE PROGETTARE INSIEME, RICONOSCENDO LA NOSTRA INTERDIPENDENZA COME PRINCIPIO PER POTER CREARE VALORE, BENESSERE E PROSPERITÀ CONDIVISI.
TUTTI SONO INCLUSI E PARTECIPANO. LE DIVERSITÀ SONO RICONOSCIUTE COME OPPORTUNITÀ, PER CREARE VALORE NEL PRESENTE E PER LE GENERAZIONI FUTURE.
TUTTE LE ATTIVITÀ SONO RIGENERATIVE, ORIENTATE ALLA CURA E TUTELA DELL'AMBIENTE E A RISTABILIRE GLI EQUILIBRI TRA UMANI E NATURA.

” INTENZIONE
EDUCAZIONE E CULTURA: LO SVILUPPO DEI GIOVANI E LA CRESCITA CONTINUA DELLE PERSONE DI OGNI ETÀ SONO IL MOTORE PER UNA CITTADINANZA ATTIVA. VALORIZZIAMO LA CONOSCENZA, IL SAPERE E IL SAPER FARE, SVILUPPIAMO E CONDIVIDIAMO LA NOSTRA CULTURA, PERCHÉ SIA LA NOSTRA FORZA.
INNOVAZIONE E PIONIERISMO: LAVORIAMO PER INNOVARE, COSTRUIENDO SULLA BASE DEI PATRIMONI DI PARMA E DEL SUO TERRITORIO, GENERIAMO E ATTRAIAMO ECCELLENZE E TALENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI. LA TECNOLOGIA E LA DIGITALIZZAZIONE SONO STRUMENTI AL SERVIZIO DELLA COMUNITÀ.
ECOLOGIA INTEGRALE: DIFENDIAMO L'AMBIENTE CHE CI OSPITA E LE SUE BIODIVERSITÀ, RICONOSCENDO E RAFFORZANDO LE INTERCONNESSIONI CON LA NATURA E TRA LE PERSONE. REALIZZIAMO UN'ECONOMIA CIRCOLARE, DECARBONIZZATA, CHE CREI VALORE LOCALE E CONTRIBUISCA A PROTEGGERE IL CLIMA.
RIGENERAZIONE TERRITORIALE: LA CURA E LA BELLEZZA CI GUIDANO NEL VALORIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE. PROGETTIAMO SPAZI DA CONDIVIDERE E DISEGNIAMO PERCORSI E CONNESSIONI CHE UNISCANO LE PERSONE E I LUOGHI, FRUIBILI DA TUTTI.
VALORE SOCIALE CONDIVISO: SIAMO RESPONSABILI DI UNA COMUNITÀ GIUSTA E SOLIDALE, IN CUI I MODELLI ECONOMICI PROSPERANO PERCHÉ INCLUSIVI. RICONGIUNGIAMO IL TERRITORIO ALLE PERSONE, GARANTENDO A TUTTI PARI OPPORTUNITÀ DI SCELTA, SCAMBIO E CRESCITA.

” RISULTATO
VOGLIAMO CHE IL TERRITORIO DI PARMA INGENERI ENTUSIASMO E AMORE, RADICATI NELLA CONSAPEVOLEZZA DEL PRESENTE E NELLA FIDUCIA NEL FUTURO. CI IMPEGNIAMO A GARANTIRE STANDARD EQUI E GIUSTI DI VITA PER TUTTI, ACCESSO AI MIGLIORI SERVIZI, PRIMARIAMENTE PER LA SALUTE.
VOGLIAMO CHE CHI VIVE IL TERRITORIO SI SENTA NATURALMENTE PARTE DI UNA COMUNITÀ TESA AL BENE COMUNE, APERTA AL MONDO, IN CUI LE GENERAZIONI PRESENTI SI INTEGRANO CON QUELLE FUTURE.
SE SAREMO CAPACI DI REALIZZARE IL NOSTRO SOGNO, IL TERRITORIO DI PARMA SARÀ PARTE ATTIVA DEL CAMBIAMENTO E SARÀ UN LUOGO DOVE ARRIVARE, VIVERE E TORNARE PER SCELTA.

Il Transition Farm: il progetto



Obiettivo

SUPPORTARE LA TRANSIZIONE
SOSTENIBILE DELLE PMI ATTRAVERSO
IL COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI
PER IL PASSAGGIO GENERAZIONALE.

Dinamica



Attori coinvolti



Piano del progetto



Maggio

Giugno

Luglio

Messa in pratica



★
RESTITUTION

Corso



Tutoraggio



★ attività con deliverable

FEDERMANAGER
PARMA



LA LEADERSHIP INCLUSIVA
con ROLE PLAY

Di Elisabetta Todeschini

Parma, 17 giugno 2022



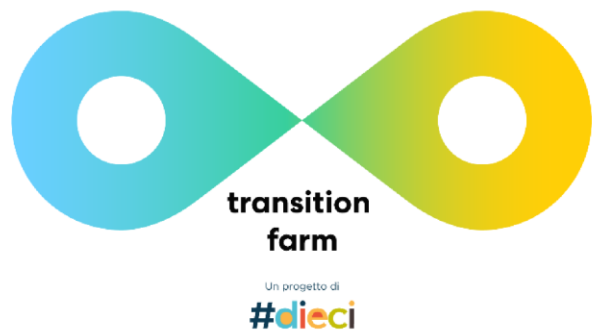
Percorso formativo	
Docente	Argomento
Bachiorri Antonella (UNIPR)	Introduzione alla sostenibilità + La dimensione ambientale della sostenibilità
Breda Matilde e Spadoni Gianandrea (NATIVA)	Strumento BIA + Workshop di compilazione BIA parte 1
Cocconi Monica (UNIPR)	La sostenibilità nella legislazione internazionale (europea)
Nicoletti Eliana (FEDERMANAGER)	Il Change Management nell'esperienza Federmanager Parma
Furlotti Katia (UNIPR)	Sostenibilità ed imprese (Rendicontazione sociale d'impresa, GRI, ecc.)
Donati Michele (UNIPR)	Le dimensioni sociale ed economica della sostenibilità
Mancini Maria Cecilia (UNIPR)	La sostenibilità in azione (esempi di azioni realizzate in aziende)
Breda Matilde (NATIVA)	Workshop di compilazione BIA parte 2
Prati Lamberto (FEDERMANAGER)	Leadership per il cambiamento: soft skills, hard skills, competenze trasversali, linguaggi
Breda Matilde e Spadoni Gianandrea (NATIVA)	Workshop di restituzione del profilo #dieci - parte 1 e 2
Barone Maria Simona (FEDERMANAGER)	La transizione sostenibile per le PMI: modelli operativi e modelli manageriali
Breda Matilde e Spadoni Gianandrea (NATIVA)	Conclusioni
Todeschini Elisabetta (FEDERMANAGER)	Leadership inclusiva con Role Play
Simonetti Adriano + Tosini Luca (FEDERMANAGER)	Manager certificati per la sostenibilità: le competenze e il percorso formativo + Testimonianza su un modello organizzativo di impresa
Prati / Barone / Todeschini (FEDERMANAGER)	Sum up con Q&A ed esercitazioni

Le aziende

L'iniziativa – proprio per la sua natura sperimentale – ha previsto il coinvolgimento anche di aziende di maggiori dimensioni per scalare e moltiplicare l'impatto positivo (contingentando però il perimetro di implementazione e la complessità del lavoro per i neolaureati).

Le aziende coinvolte sono:

1. COLSER (multiservizi nel settore del cleaning, logistica e manutenzione);
2. COSMOPROJECT (ideazione e progettazione di formule innovative nell'ambito dello skin care, del make-up e dei medical device);
3. DE SIMONI (fornitura di servizi per la comunicazione multimediale);
4. DISOSSO SAN CARLO (disossatura prosciutti);
5. FREE EDIT (documentazione tecnica e consulenza marcatura CE);
6. GLAXOSMITHKLINE MANUFACTURING (industria farmaceutica);
7. KOPPEL (installazione, manutenzione e modernizzazione di ascensori);
8. LAUMAS (componenti per la pesatura industriale);
9. TROPICAL FOOD MACHINERY (impiantistica per la lavorazione industriale di frutta tropicale e da climi temperati);
10. GRUPPO ZATTI (operatori nella commercializzazione automobilistica).





Federmanager | Simona Barone

«È un esempio virtuoso»

Maria Simona Barone è Senior Marketing Professional & Sustainability Manager certificato - Consigliera Federmanager Parma: «Come Federmanager Parma abbiamo voluto portare un contributo concreto alla valorizzazione del territorio offrendo le nostre competenze manageriali - spiega Barone - Transition Farm rappresenta un esempio virtuoso di come l'insieme di Manager, Università, Aziende e Giovani possa costruire un percorso di evoluzione sostenibile che generi impatto positivo sul business e al tempo stesso sul territorio». Ma come sono strutturate le lezioni? «Oltre ai temi specifici della sostenibilità - risponde -, le lezioni hanno previsto tematiche manageriali, con l'obiettivo di dare ai partecipanti non solo gli strumenti tecnici per interfacciarsi con le aziende ma anche uno spaccato sui linguaggi, logiche, bisogni del business, nonché sulle direzioni di sviluppo che i modelli aziendali devono abbracciare per evolversi in una traiettoria di sostenibilità, ormai imprescindibile per la sopravvivenza dell'azienda stessa». E i neolaureati sono molto soddisfatti: «Abbiamo riscontrato grande partecipazione



e interesse: la scelta di costruire i momenti di didattica con un modello di confronto pragmatico e di dialogo con manager qualificati è una dimensione che si è rivelata molto efficace e apprezzata. Dalle riflessioni degli studenti sono emersi spunti e curiosità riguardanti le dinamiche quotidiane lavorative: l'attenzione verso le attività di lavoro ibrido e smart working, verso specializzazioni in sostenibilità, sensibilità verso le tematiche di sostenibilità, le generazioni che temono lo stato di crisi, la transizione verde, la digitalizzazione, la sostenibilità sociale, la sostenibilità di genere, la sostenibilità culturale, la sostenibilità ambientale, la sostenibilità economica, la sostenibilità etica, la sostenibilità legale, la sostenibilità tecnologica, la sostenibilità di genere, la sostenibilità culturale, la sostenibilità ambientale, la sostenibilità economica, la sostenibilità etica, la sostenibilità legale, la sostenibilità tecnologica.



