



Bilancio Sociale d'Impatto 2019-2021

Presentazione

Il secondo Bilancio Sociale d'Impatto di Fondirigenti fornisce “dati alla mano” la sintesi dei risultati e degli impatti dell'impegno profuso dalla Fondazione per la crescita della cultura manageriale del Paese. Si tratta di un bilancio che viene presentato al termine dell'attuale consiliatura del Fondo che, lo scorso anno, ha commemorato i quaranta anni dalla morte di Giuseppe Taliercio, manager tragicamente scomparso a cui la Fondazione è intitolata.

In un periodo profondamente segnato dalla crisi pandemica, nel quale imprese e manager necessitavano di particolare supporto, prima nell'affrontare l'emergenza, poi per identificare le competenze idonee a gestire in modo resiliente la ripartenza, Fondirigenti ha agito in modo proattivo per far fronte a queste esigenze con un insieme di attività caratterizzato da una logica circolare.

Siamo partiti da una costante analisi del contesto e dei fabbisogni delle imprese e dei dirigenti sulla base della quale sono state identificate le aree tematiche prioritarie di supporto alla domanda di formazione, innovando le modalità di finanziamento, per poi misurare e diffondere i risultati dell'azione del Fondo a beneficio degli aderenti.

Il coinvolgimento attivo degli stakeholder, in primis delle nostre 14mila imprese aderenti e dei loro 80mila manager, insieme alle lungimiranti scelte strategiche di Federmanager e Confindustria, nostri Soci promotori, ci hanno consentito di contribuire alla crescita del capitale manageriale del Paese, attraverso la leva della formazione.

Il grande patrimonio di esperienze, competenze, buone pratiche e strumenti accumulato in questi anni rappresenta il valore aggiunto, “di sistema”, che Fondirigenti mette a disposizione di dirigenti e imprese per aiutarli a svolgere al meglio il proprio ruolo di innovatori in un mondo che cambia velocemente. Questo potente “know-how” sarà altresì utile per una migliore programmazione delle future attività della Fondazione.

Carlo Poledrini
Presidente Fondirigenti



Finanziamento della formazione

Piani e finanziamenti: i numeri

76.000.000

di finanziamenti

7.000

piani formativi

37.000

dirigenti formati

1.000.000

di ore di formazione

Il “conto formazione”

L'andamento congiunturale del “conto”, che rappresenta il canale di autonoma espressione della domanda di formazione manageriale da parte delle imprese, pur risentendo delle dinamiche legate all'emergenza Covid, ha registrato performance di tutto rispetto.

Le imprese hanno utilizzato il conto in prevalenza per il soddisfacimento dei fabbisogni di crescita manageriale relativi alle competenze tecnico-professionali, oltre che per i basic manageriali e la formazione obbligatoria (es. 231, sicurezza, privacy, ecc.).

Complessivamente, nel triennio, sono stati approvati circa 3.600 piani formativi, per 35,7 milioni di euro di finanziamenti con 30mila dirigenti formati e oltre 540mila ore di formazione.

Avvisi: il “modello” Fondirigenti

Il modello di Avviso/Fondirigenti con tematiche smart, frutto di ricerche e studi, importi entro i 15mila euro per piano aziendale e valutazione “senza sportello”, ha permesso di raggiungere ottimi risultati in termini di quantità di risorse erogate e qualità degli interventi finanziati.

Nel periodo 2019-2021 sono stati ricevuti 3.300 piani, per 40,7 milioni di euro di finanziamenti approvati.

La valutazione è stata effettuata da commissioni esterne. L'intera gestione dell'iter è, viceversa, assicurata dalla struttura di Fondirigenti.

Gli Avvisi, nel complesso, sono riusciti ad intercettare la domanda e le preferenze degli aderenti, come testimonia il dato sull'ammontare dei finanziamenti richiesti che risulta in media dell'80% superiore rispetto agli stanziamenti previsti.

Dal punto di vista qualitativo, si segnala la crescita del punteggio medio dei piani ricevuti che è aumentato di quasi 10 punti negli ultimi tre anni, a testimonianza del costante miglioramento della loro qualità.

Avvisi: le priorità

- Avviso 3/2018: Trasformazione digitale, internazionalizzazione, organizzazione e controllo
- Avviso 1/2019: 15,3 milioni di euro, Innovazione e green, risorse specifiche per il Sud
- Avviso 1/2020: 1 milione di euro, Managerializzazione del Mezzogiorno
- Avviso 2/2020: 7 milioni di euro, Resilienza e innovazione post-Covid
- Avviso 1/2021: 6,9 milioni di euro, Digitali, sostenibili e smart

A fine 2021 è stato pubblicato l'Avviso 2/2021 sulla ripartenza delle filiere (automotive, moda, turismo, legno-arredo) del “made in” più colpite dalla crisi.

Quest'ultimo Avviso ha previsto uno stanziamento di 1,5 milioni di euro e ha introdotto un'importante innovazione nel format dell'Avviso smart di Fondirigenti, prevedendo la possibilità di finanziare anche piani aggregati sulle esigenze di più imprese facenti parte della filiera.

La ricerca e le iniziative strategiche

Ricerche e studi

Le attività di studio e ricerca si sono focalizzate su alcuni “gap” che caratterizzano il nostro Paese rispetto ai principali competitor, con particolare riferimento alla managerializzazione e al ruolo della formazione: dai ritardi del Mezzogiorno, alle performance delle imprese in termini di produttività, fino al gender gap nella dirigenza.

- Managerializzazione del Mezzogiorno
- Produttività e formazione
- Donne manager



Inquadra o fai click



Inquadra o fai click per leggere la pubblicazione



Inquadra o fai click per leggere la pubblicazione



Impact report

L'attenzione del Fondo alla misurazione costante dei risultati e degli impatti della propria azione ha portato alla redazione di due Impact report (nel 2020 e nel 2021), focalizzati sulle due grandi trasformazioni del nostro tempo: digitalizzazione e sostenibilità.

Impact Report 2019: la trasformazione digitale



Inquadra o fai click per leggere la pubblicazione



Impact Report 2020: la transizione sostenibile



Inquadra
o fai click
per leggere la
pubblicazione



Benefici indiretti: l'indicatore di sintesi

È particolarmente attuale e interessante il calcolo dei benefici indiretti dei risparmi generati dall'introduzione dello smart working e della digitalizzazione dei processi da parte di Fondirigenti.

Un anno di digitalizzazione ha permesso di realizzare questi risultati:



Iniziative strategiche

Le Iniziative strategiche, promosse sulle priorità definite dal Comitato Promotore e sulla base delle esigenze espresse dai Soci sui territori e a livello nazionale, hanno consentito al Fondo di anticipare i trend, accumulare Know how, diffondere la cultura manageriale e le buone pratiche.

I principali numeri del triennio:

- 48 iniziative (di cui 11 nazionali)
- 4 milioni di Euro di stanziamenti
- 3 grandi aree tematiche: Innovazione, Sostenibilità e Nuova governance

I progetti hanno consentito di coinvolgere attivamente dirigenti e imprese, di conseguire e diffondere output concreti utili al management per affrontare i cambiamenti nei modelli di business derivanti dai cambiamenti in atto nei contesti di riferimento (mappature, modelli formativi, report sui fabbisogni e gli scenari, tool di autovalutazione, linee guida), nonché indicazioni per una migliore definizione delle aree prioritarie di finanziamento del Fondo.

I focus delle iniziative

Gli ambiti di approfondimento hanno riguardato:

- alcuni aspetti peculiari dell'innovazione (logistica, finanza, digitalizzazione, reti d'impresa, start up e Digital Innovation Hub);
- i macro trend (open innovation, sostenibilità, smart working, agile e diversity management, intelligenza artificiale);
- i legami tra mondo dell'education e dell'impresa (scuole di dottorato);
- le competenze manageriali richieste in specifici territori/settori (Mezzogiorno, Edilizia, Alimentare, Trasporti, Tessile, Moda e Calzature, Automotive).

40 anni dalla morte di Giuseppe Taliercio

Nel 2021, in occasione dei quaranta anni dalla tragica scomparsa di Giuseppe Taliercio, la Fondazione che porta il suo nome ha realizzato una serie di iniziative commemorative:

- Spazio on-line sul sito web
- Ristampa volume sulla vita di Taliercio
- Istituzione premio di laurea alla memoria (quasi 200 tesi nella prima edizione)
- Convegno commemorativo al CNEL



Inquadra o fai click per leggere la pubblicazione



D20 Leader

D20 Leader è un progetto promosso da Fondirigenti, che si propone di formare giovani talenti sui temi chiave dell'innovazione, a fronte delle grandi trasformazioni in atto nel sistema produttivo, con criteri ispirati al management 2.0: digitale, sostenibile e smart.

I tratti distintivi risiedono nella visione alta e allo stesso tempo concreta del percorso, focalizzato sulla condivisione di esperienze di alto profilo, con l'obiettivo di dotare i partecipanti di "nuove lenti" attraverso le quali guardare la realtà.



Impatti

Il Bilancio Sociale d'Impatto permette di quantificare i ritorni degli investimenti del Fondo con particolare riferimento alla capacità di contribuire alla crescita del Paese, attraverso la leva formativa per la managerializzazione delle imprese.

I benefici dell'azione del Fondo sugli aderenti sono di due tipi:

- **Benefici diretti**

Fondirigenti, attraverso il finanziamento dei piani formativi, incentiva il ricorso alla formazione da parte delle imprese a vantaggio della loro competitività e dell'occupabilità dei lavoratori.

- **Benefici indiretti**

Ai benefici diretti, derivanti dai finanziamenti, si sommano i benefici indiretti, frutto degli investimenti in formazione generati dai cofinanziamenti delle imprese.

I ritorni sugli investimenti diretti e indiretti, così come l'indicatore di impatto complessivo dell'azione del Fondo, registrano delle performance di tutto rispetto.

Benefici diretti

Risparmio di spesa delle imprese aderenti nella formazione dei propri manager grazie ai finanziamenti dei piani formativi da parte di Fondirigenti + valore dei servizi resi ai territori/settori coinvolti nelle iniziative strategiche: analisi del fabbisogno + orientamento della domanda (trend e modelli).

Finanziamenti approvati (Conto Formazione, Avvisi e Iniziative strategiche)

2019 25,5 Mln €

2020 26,5 Mln €

2021 29 Mln €

**Totale
benefici
diretti 81 Mln €**

Benefici indiretti

Maggiore investimento delle aziende con proprie risorse dedicate allo sviluppo manageriale reso possibile grazie al finanziamento dei piani formativi da parte di Fondirigenti.

Cofinanziamenti "generati"

2019 14 Mln €

2020 15 Mln €

2021 22 Mln €

**Totale
benefici
indiretti 51 Mln €**

Ritorno investimenti

Benefici Diretti

81.000.000 €

Costi Fondirigenti

Propedeutiche e gestione

10.261.000 €

—

7,89

Ritorno sugli investimenti diretti del Fondo

Benefici Indiretti

51.000.000 €

Costi Fondirigenti

Propedeutiche e gestione

10.261.000 €

—

4,97

Ritorno sugli investimenti indiretti generati dal Fondo

Indicatore di impatto complessivo: media periodo 2019-2021

Benefici

132.000.000 €

Diretti 81.000.000 €

Indiretti 51.000.000 €

Costi

10.261.000 €

Propedeutiche 7.962.000 €

Gestione 2.299.000 €

—

12,86

L'indicatore, frutto della somma dei ritorni degli investimenti diretti e indiretti del Fondo rispetto ai costi, evidenzia il valore generato dagli investimenti di Fondirigenti.

Vale a dire che **ogni euro investito genera un valore di 12,86 Euro**