

Sviluppo PMI



**Supporto alle imprese per sostenere la ripresa
con la trasformazione digitale**

Progetto Lombardo di Politiche Attive – 18 marzo 2021



Con il Patronato di



Il contesto per la ripresa post-Covid

Pil 2020 Lombardia -9,8%

Competitività

Instabilità dei mercati

Innovazione continua

Trasformazione Digitale

Cambiamenti organizzativi

€ 42 mld di investimenti in digitale

Quali strategie e investimenti ?

Il Coronavirus ha messo in ginocchio interi settori economici e posto la necessità di una nuova organizzazione, flessibile e resiliente, delle attività produttive e del lavoro. Ma anche le catene del valore vanno ripensate, mentre si rendono necessari nuovi equilibri nelle filiere e cambia il nostro modo di accedere ai servizi e di fruire dei prodotti.

**È il momento di un check-up per lo
Sviluppo PMI**

**Due mezze giornate di supporto a favore delle PMI
per acquisire consapevolezza sulle opportunità di
miglioramento competitivo, ripresa e sviluppo**

Sviluppo PMI

- 1) **Iniziativa a favore delle PMI lombarde**
- 2) **Sostegno al check-up** da parte di un manager esperto per compilare un questionario di un centinaio di domande sull'impresa e il supporto all'**avviamento progettuale** con selezionati professionisti per **superare la crisi e crescere**
- 3) **Una collaborazione** delle organizzazioni lombarde **Confindustria, Federmanager e DIH**
- 4) **Progetto di Politiche Attive** finanziato da **4.Manager**: associazione costituita da Confindustria e Federmanager per la crescita competitiva del Paese



Trasformazione Digitale - Opportunità di Sviluppo PMI

I relatori

- 10:05 **Gianluigi Viscardi** – Presidente DIH Lombardia
L'ecosistema dell'Innovazione digitale a supporto delle imprese
- 10:20 **Guido Guidesi** – Assessore allo Sviluppo Economico Regione Lombardia
Ripartenza post Covid-19
- 10:40 **Giuseppe Linati** – Direttore Generale DIH Lombardia
L'approccio dei Digital Innovation Hub per la trasformazione digitale
- 11:10 **Marco Bodini** – Presidente Federmanager Lombardia
Un super team a supporto delle PMI
- 11:30 **Bruno Villani** – Presidente ALDAI Federmanager – L'unione fa la forza
- 11:35 **Marco Bonometti** – Presidente Confindustria Lombardia
Confindustria a supporto delle PMI
- 12:00 Conclusione



Programma per la crescita delle Imprese

Preparazione e qualificazione Manager

Enrollment
Manager

Mappatura
competenze

Allineamento
Aggiornamento

Assessment



Assessment

Report

Are
di
sviluppo

Progetti



Il Manager che ha realizzato l'assessment potrà partecipare anche al progetto di Sviluppo, se ne ha le competenze



Si identifica altro manager più idoneo a contribuire al progetto di sviluppo



In funzione delle aspettative si coinvolge il Competence Center Industria 4.0 e/o eventuali altri attori

Politiche Attive per lo Sviluppo

A

Aiutare le imprese a sviluppare progetti per la competitività e la crescita, favorendo la selezione di manager abilitanti



↑
Pull vs Push

C

Monitorare le politiche attive e apprendere progressivamente per: migliorare il matching, favorire il merito e innescare il circolo virtuoso dell'eccellenza



Promuovere il matching
domanda - offerta
di manager

B

Accompagnare i manager nel percorso di orientamento e preparazione al placement



Sviluppo PMI

La società di Executive Search

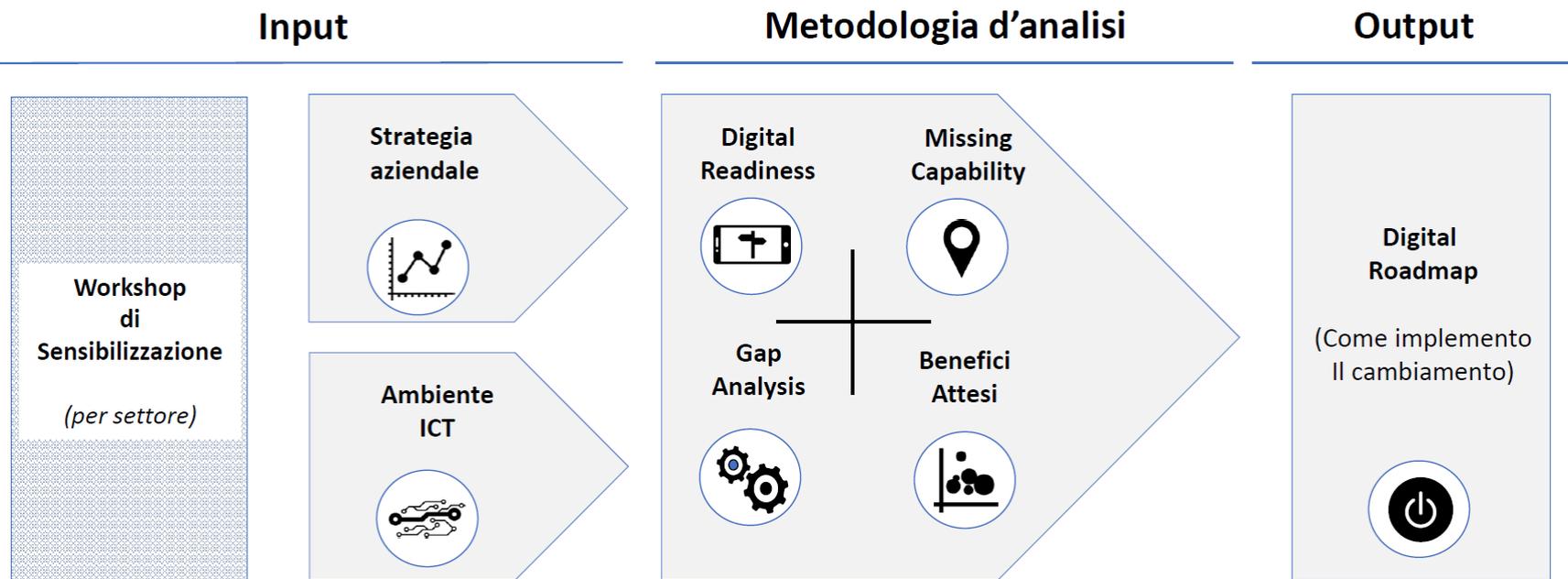
 key2people ha profilato 101 manager lombardi partecipanti al progetto:

- ▶ Sono stati finora qualificati dal DIH Lombardia 17 manager per le attività di supporto all'assessment della maturità digitale delle imprese (check-up)
- ▶ Per il programma di supporto Mentoring ai partecipanti ([Mentor2Manager](#))  key2people qualifica i manager
- ▶ Il data base delle competenze di tutti i manager partecipanti costituisce un patrimonio di esperienze per rispondere alle aspettative progettuali delle imprese



L'approccio DIH per la trasformazione digitale

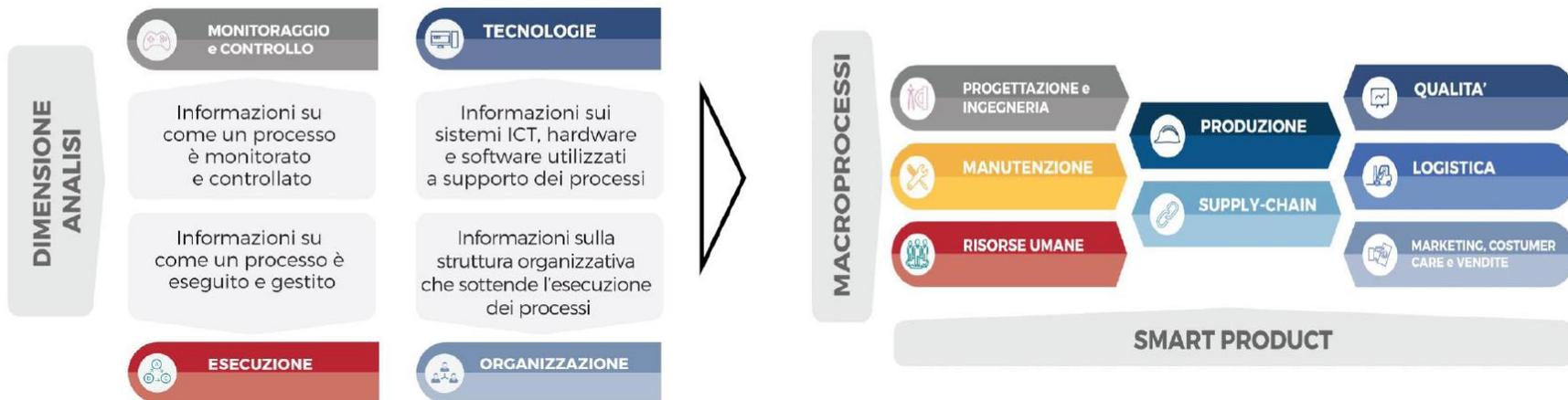
► Assessment della maturità digitale dell'impresa



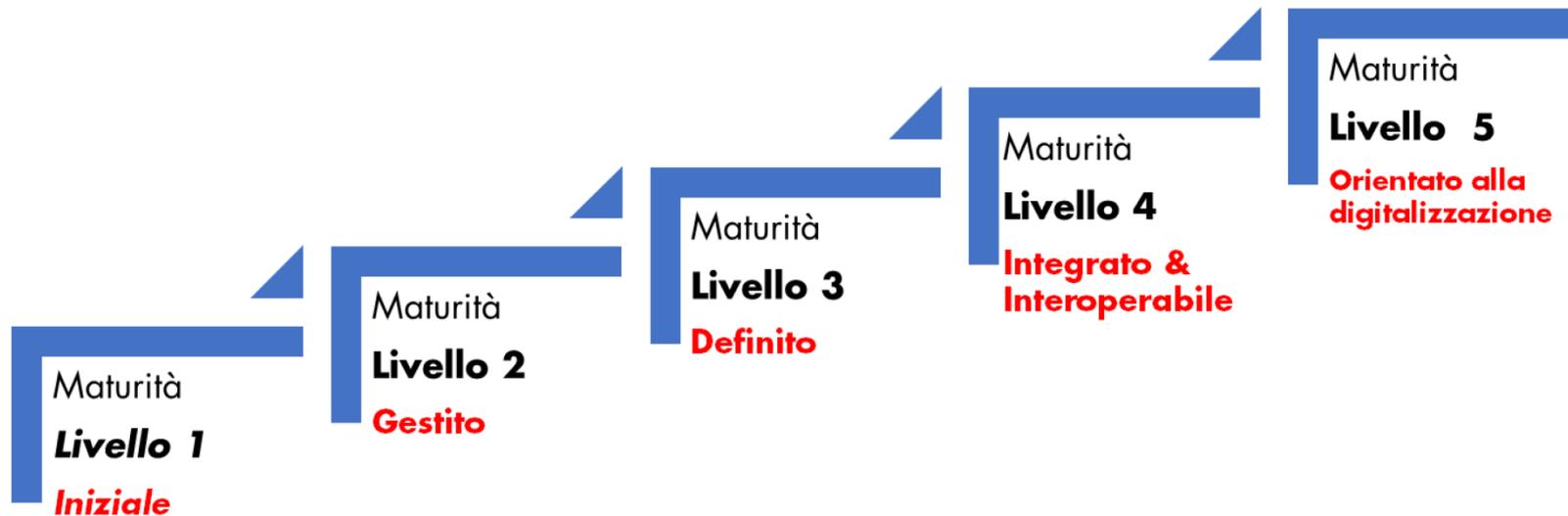
Misurazione della maturità Digitale

Le risposte al questionario composto da un centinaio di domande raccolte nel 1° incontro permette di misurare il livello digitale

... utilizzando uno strumento specificatamente sviluppato da :



Misurazione della maturità Digitale



Livello 1

Processi poco controllati, gestiti ad hoc e solo **reattivamente**, scarsa maturità digitale/preparazione al cambiamento, tecnologie e sistemi poco avanzati

Fonte = Politecnico di Milano

Livello 2

Processi parzialmente controllati, sviluppati con tecnologie e sistemi poco avanzati o non integrati e **gestiti esclusivamente a partire dall'esperienza dell'imprenditore**, amministratore delegato o manager di **area**; limitata maturità digitale/preparazione al cambiamento.

Livello 3

Processi discretamente controllati, sviluppati con tecnologie e sistemi parzialmente integrati ed automatizzati e **gestiti in maniera parzialmente integrata attraverso le diverse funzioni aziendali**; discreta maturità digitale/preparazione al cambiamento.

Livello 4

Processi generalmente controllati, sviluppati con tecnologie e sistemi in maggioranza integrati ed automatizzati e **gestiti in maniera generalmente integrata attraverso le diverse funzioni aziendali**; buona maturità digitale/preparazione al cambiamento.

Livello 5

Processi sistematicamente **controllati**, sviluppati con tecnologie e sistemi avanzati e **gestiti in maniera integrata attraverso le diverse funzioni aziendali**; ottima maturità digitale/preparazione al cambiamento.

Report consegnato nel 2° incontro

Analisi Maturità Digitale per «Processi» e «Dimensione»

VALUTAZIONE per PROCESSI



ILLUSTRATIVO

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DIMENSIONE di ANALISI



Livello di Maturità medio: 3,49

Report consegnato nel 2° incontro

Esempio di Sintesi del Report

Digitalizzazione	<ul style="list-style-type: none">• Implementazione di nuove soluzioni per aumentare il supporto dei sistemi ad attività e decisioni (Intelligenza Artificiale, IoT, Manutenzione predittiva, ecc.)• Continuo scouting del mercato per allinearsi ai trend tecnologici
Semplificazione	<ul style="list-style-type: none">• Riduzione delle applicazioni usate per i processi end-to-end e aumento dell'integrazione dei processi end-to-end (esempio: Trasporto, Pianificazione, ecc.)
Standardizzazione	<ul style="list-style-type: none">• Adozione globale di soluzioni sviluppate globalmente• Standardizzazione dei sistemi e dei processi tra diversi plant
Efficienza	<ul style="list-style-type: none">• Riduzione delle attività ad alto consumo di tempo• Incremento della conoscenza dei sistemi da parte degli utenti finali• Integrazione delle informazioni nel processo end-to-end
Analisi dati	<ul style="list-style-type: none">• Incremento delle capacità di analisi delle informazioni (esempio: analisi di dati provenienti da fonti interne ed esterne a supporto del processo di acquisto)

Report consegnato nel 2° incontro

Esempio di Sintesi del Report

	BISOGNO	DESCRIZIONE	KEYWORDS	TIPO BISOGNO	TIPO SOLUZIONE	IMPATTO
1	Nuova app B2B	Implementazione di una nuova applicazione tecnologica a supporto delle attività commerciali, con funzionali specifiche per il mercato industriale	Nuovo app B2B			
2	Rinnovo e integrazione del sistema	Rinnovo del sistema a causa della ridotta possibilità di integrarlo con gli altri sistemi e di condividere le informazione	Integrazione & Condivisione delle informazioni			
3	Business Intelligence	Implementazione di una soluzione di Business Intelligence e definizione di specifici Indicatori (KPI)	Business Intelligence			
4	Reportistica per i venditori	Possibilità per i venditori di accedere direttamente ai report dal sistema	CRM			
5	Punto d'accesso unico ai servizi per il cliente	Con riferimento all'area dei servizi, il cliente dovrebbe avere un unico punto di accesso al portafoglio dei servizi	Unico punto d'accesso per il cliente			



Report consegnato nel 2° incontro

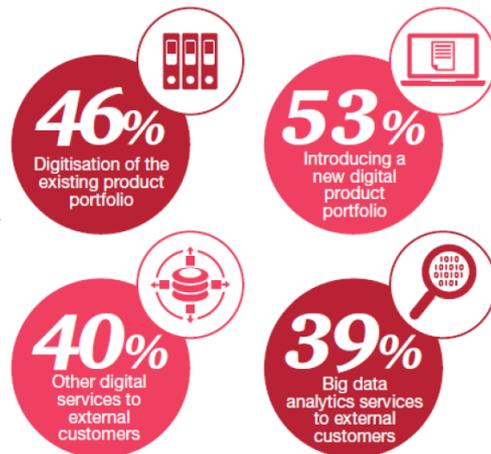
Posizionamento del Settore (Analisi PwC*)

Benefici attesi dalla digitalizzazione nei prossimi 5 anni

Aspettative di «revenue» nei prossimi 5 anni dalla digitalizzazione dei prodotti e dei servizi

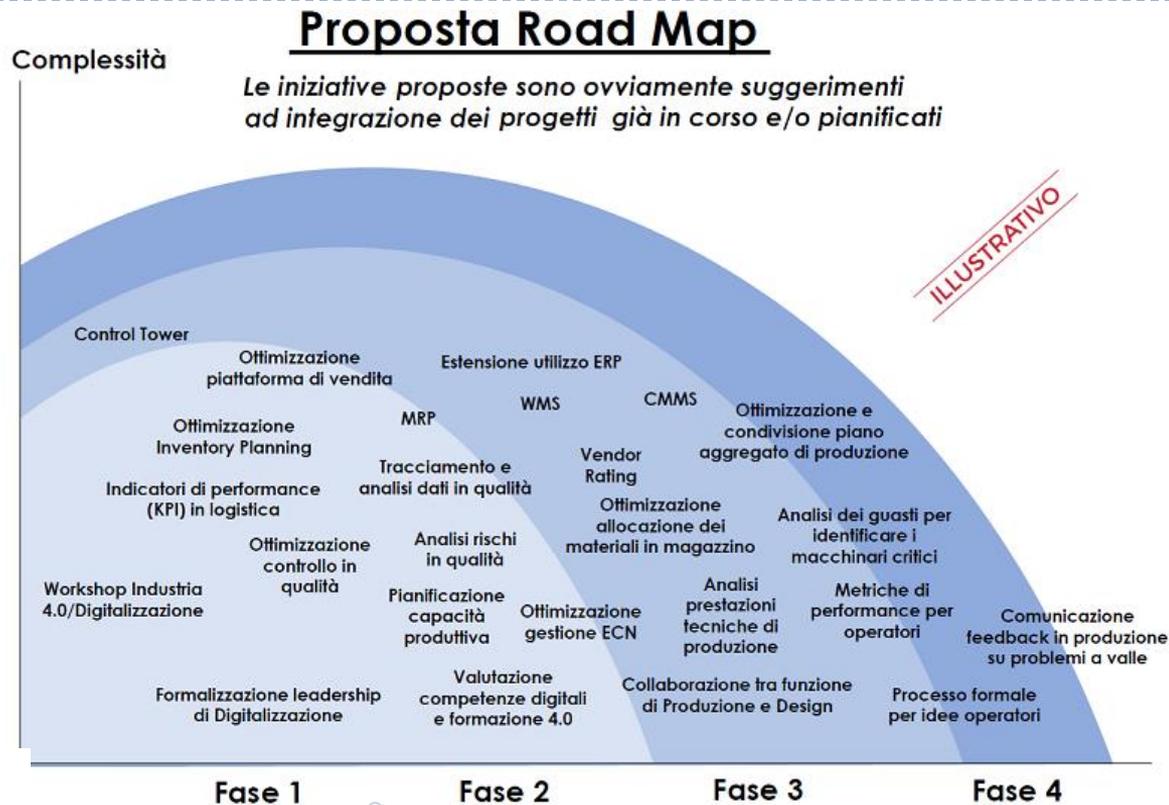


ILLUSTRATIVO



*= PwC – Industry 4.0: Building the digital enterprise – Automation & Industrial Products, 2017

Report consegnato nel 2° incontro



Politiche Attive del Lavoro

- **Finanziamento 4.Manager**
(Confindustria-Federmanager)
- **200 giornate di supporto manageriale alle PMI Lombarde**
- **Supporto Mentor2Manager**
- **Iniziativa per ripartire**

Con il Patronato di



Regione
Lombardia

La Presidenza di Regione Lombardia ha concesso il Patronato al progetto di Politiche Attive “Sviluppo PMI”; la forma di massimo riconoscimento morale con cui l’Ente esprime la simbolica adesione alle iniziative di importanza regionale, senza scopo di lucro, in ambito culturale, scientifico, educativo, economico e sociale.



Sviluppo PMI

Uniamo le forze per ripartire e crescere

**Competenze
di oltre 100
manager
lombardi**

Le imprese possono ottenere
maggiori informazioni e il supporto al check-up
contattando le sedi territoriali Confindustria
o inviando una mail a
info@dihlombardia.com e info@sviluppopmi.it

**Potenzialità
di migliaia
di PMI
lombarde**

Grazie

