

## L'identikit della Galleria Borromea, un investimento da 90 milioni di euro

Ha una superficie di 38.600 mq e potrebbe attrarre ben 455.000 clienti

**G**iovedì 24 novembre ha ufficialmente aperto al pubblico il nuovo centro commerciale Galleria Borromea. La struttura, che sorge a Peschiera Borromeo in via della Liberazione, si propone di attrarre un pubblico potenziale di oltre 455.000 residenti in un raggio di percorrenza di 30 minuti, provenienti sia da Milano che dai Comuni limitrofi.

La realizzazione del centro ha necessitato l'investimento di circa 90 milioni di euro, 20 mesi di lavoro e l'impiego di 350 operai che hanno realizzato, oltre alla struttura principale, anche i necessari accessi stradali. Attualmente, la cri-

ticità maggiore riguarda proprio il totale completamento degli svincoli viabilistici, dovuto principalmente a problematiche di natura amministrativa. È stato tuttavia annunciato che, entro la prossima Pasqua, tutti gli accessi dovrebbero essere pienamente operativi. Il principale biglietto da visita della Galleria Borromea è senz'altro rappresentato dalle imponenti dimensioni: l'edificio, infatti, conta una superficie calpestabile complessiva di oltre 38.600 mq suddivisi su tre piani, due dei quali dedicati totalmente alle attività

di vendita, e circa 1.800 posti auto

di cui 700 al coperto. La struttura commerciale del centro è composta da 97 esercizi, che comprendono brand famosi in Italia e nel mondo, a cui si affiancano un supermercato Ipercoop di oltre 9.000 mq, pari a circa il 30% della superficie totale dello shopping center, e 11 punti di ristorazione. Non mancano poi diversi servizi rivolti alla collettività: tra questi, oltre la nuova Farmacia comunale di Peschiera Borromeo, va segnalata la probabile futura presenza di un funzionario dell'Ente locale, che sarà a disposizione della clientela per il disbrigo di pratiche burocratiche di varia natura. Il dato occupazionale rappresenta indubbiamente uno degli aspetti più positivi: Galleria Borromea, infatti, fornisce un impiego a circa 700 persone, 1/3 dei quali sono residenti della cittadina peschierese, privilegiando essenzialmente le fasce giovanili e femminili. Nella progettazione del centro, inoltre, si è puntato all'adozione di tecnologie che garantissero la riduzione delle emissioni inquinanti



Al centro, il direttore Diego Negretti



e il maggior risparmio energetico possibile. Solo per fare qualche esempio, il Sistema Centralizzato di Controllo e Regolazione (Bms), impiegato per gestire l'accensione e lo spegnimento degli impianti elettrici e meccanici, permette un abbattimento fino al 18% dei consumi di energia elettrica e gas metano. Per l'ottimizzazione e il risparmio dell'illuminazione, invece, l'impiego di tecnologia Led consentirà di conservare 100.000 kwh annui mentre, per quanto concerne il sistema di riscaldamento e refrigerazione, anziché l'installazione di caldaie a gas si è optato per un impianto geotermico a pompa di calore. Questo, oltre che abbattere sensibilmente il dispendio di energia, permetterà una riduzione delle emissioni di Co2 nell'atmosfera di circa 1000 tonnellate all'anno, obiettivo a cui concorreranno anche pannelli fotovoltaici estesi per 3.700 mq e capaci di produrre 237.592,8 kWh annui.

Alessandro Garlaschi



**I NUMERI DELLA Galleria Borromea SHOPPING CENTER**

Investimento = 90 milioni di euro  
 Promotore = Promocentro Italia  
 Commercializzazione = Mall System  
 Gestore = Cogest Italia  
 GLA = 28.000 mq circa  
 Livelli commerciali = 2  
 Superficie calpestabile = 38.600 mq  
 Medie Superfici = 6  
 Unità Ristorazione = 11  
 Totale Unità = 103  
 Ancora alimentare = Ipercoop (Mq 9.500 GLA)  
 Parcheggio = 1800 posti auto  
 Previsioni di attrazione potenziale clientela = 455.000 clienti  
 Personale complessivo = 700 unità  
 Risparmio in termini di mancata CO2 immessa in ambiente, derivante da impianto fotovoltaico installato = 126.800 Kg  
 Merceologie presenti:  
 Abbigliamento (35), Beni Persona (20), Beni Casa (5), Servizi (10), Ristorazione (11), Ipermercato (1), Calzature-Pelletteria (8), Prossime aperture (13).  
 Servizi: parcheggi (coperti e non), wi-fi gratuito, Nursery Bagno Bambini, Punto Info, Baby Area, Sartoria, Dentista, Farmacia, Bancomat, Lavanderia, Tacco Lampo, Fermata Autobus.

IL MIO LATTE appena munto



DALL'ALLEVATORE AL CONSUMATORE € 1.00 AL LITRO

Tutti prodotti freschi, sani prodotti direttamente DA NOI

Latte - Yogurt naturale - Yogurt da bere con le fragole  
 Yogurt di bufala al caffè - Yogurt di bufala ai frutti di bosco - Burro  
 Ricotta - Bufalotta - Mozzarella di bufala - Taleggio - Crescenza - Primo Sale  
 Uova - Riso - Miele e Salamini. I nostri prodotti li potete trovare nelle varie Oasi del Naturale aperte 24 ore su 24

**NUOVA APERTURA SAN DONATO MILANESE VIA DI VITTORIO (DI FRONTE UFFICIO POSTALE)**

I nostri distributori automatici li trovi a:

San Donato Milanese Via Martiri di cefalonia (ingresso Polizia Locale)	San Giuliano Milanese Via Trieste (parco Campoverde)	Pantigliate Piazza della fontana (vicino casa dell'acqua)	Vizzolo Predabissi Piazza Puccini (vicino casa dell'acqua)
Pieve Emanuele Piazza Impastato	Milano Via Imbrani n° 51	Cinisello Balsamo Piazza Costa	

**Vendita diretta carne di manzo giovane (Vitellone) nato e allevato nella nostra azienda**

La carne è su prenotazione con pacchi da 13/15 kg già tagliata, etichettata e confezionata

**€10 al kg**

Azienda Agricola Bonetti Per info: 338-9818432 e 338-3223403  
 Sesto ulteriano - San Giuliano Milanese

Az. Agricola BONETTI Cascina Fornasotto  
 Cologno di S. Giuliano Milanese

Tel. 338.9818432 - 338.32.23.403 - [www.oasidelnaturale.it](http://www.oasidelnaturale.it)



## Viabilità in tilt: come decongestionare il traffico?

L'Amministrazione Falletta boccia la bretella Monticello. Subito pronta la proposta alternativa

**D**isagi viabilistici a Peschiera Borromeo. A soli due giorni dall'inaugurazione dello shopping center "Galleria Borromea" a Peschiera, le preoccupazioni pre-sagite, relative alle criticità di traffico veicolare che finora avevano tormentato l'attuale Amministrazione comunale, si sono - purtroppo - tutte confermate. Così, in una



conferenza stampa indetta il giorno seguente all'inaugurazione (il 24 novembre 2011) i componenti dell'Esecutivo peschierese hanno reso nota la propria posizione ufficiale in merito alla vicenda. «Non sono contrario al centro commerciale - spiega il primo cittadino, Antonio Falletta -. Tuttavia, inserire una struttura del genere in un contesto viabilistico, circondato da zone già di per sé compromesse, quali l'asse della Paullese, la strada provinciale Bettola-Sordio e via Di Vittorio, è stata una scelta insostenibile». L'alternativa, secondo il Sindaco, sarebbe potuta essere quella di riqualificare la cartiera, sempre ubicata nelle adiacenze della Paullese, ma alle porte periferiche dell'area urbana (zona Est). Ciò, avrebbe pertanto portato a un coinvolgimento sicuramente meno invasivo nei confronti della routine dei residenti

della cittadina. Secondo il Sindaco, la frittata ormai è però stata fatta e l'attuale Amministrazione dovrà adesso mettere una pezza alle decisioni dei suoi predecessori.

Ma come? Innanzitutto con l'intervento immediato della Provincia di Milano, che ha permesso l'apertura della corsia di uscita dal centro commerciale direttamente sulla Paullese, per favorire così lo snellimento della circolazione. Successivamente, con la realizzazione della cosiddetta "Strada delle Cave" che sfocerebbe direttamente sulla Bettola-Sordio, scavalcando in toto la frazione di Bellaria, già stremata dagli ingorghi e rallentamenti in diverse ore del giorno. Un'opzione, questa, che taglierebbe fuori la rotonda di via Liberazione (per intenderci, quella di fronte alla Coop), evitandone l'ulteriore congestionamento, anche a fronte del futuro popolamento del quasi ultimato insediamento abitativo limitrofo all'azienda Mapei. I fondi per la sua concretizzazione sarebbero reperibili dagli oneri di urbanizzazione

stanziati dagli operatori del centro commerciale, pari a una cifra di 4 milioni e mezzo di euro, che inizialmente erano stati destinati alla costruzione della bretella Monticello e che, come da progetto, avrebbe dovuto connettere la via Emilia, attraverso San Donato, con la peschierese via Di Vittorio. Tuttavia, l'opera

non vedrà mai la luce a seguito del pollice verso del Parco Agricolo Sud Milano e poi non aggrada la attuale Giunta poiché comporterebbe solamente più danni che benefici agli spostamenti. Non a caso la sua ideazione era stata pensata in riferimento alla potenziale nascita di un centro commerciale a Segrate, e non a Peschiera Borromeo. Il diniego del Parco Sud concerne, nello specifico, il posizionamento del ponte sopraelevato per oltrepassare l'arteria della Paullese. Intanto, mentre il sindaco Falletta dà parola di un impegno costante per contenere il fenomeno, si attende il confronto con Paolo Bianchi, capo dell'Esecutivo di Mediglia, per esaminare la soluzione della "Strada delle Cave", che per forza di cose interesserà anche il territorio di sua competenza.

Maurizio Zanoni

Da evitare le ore di punta

### Tutte le strade e i mezzi per arrivare al nuovo shopping center

Arrivare al nuovo centro commerciale di Peschiera Borromeo non è affatto complicato. Bisogna tenere in considerazione, però, alcuni accorgimenti. Innanzitutto è consigliabile, per questioni di viabilità e naturalmente per coloro che ne hanno la possibilità, evitare di raggiungere, soprattutto nei giorni feriali, il centro commerciale nella fascia oraria compresa tra le 17.30 e le 18.30. In queste ore, infatti, la S.P.415 Paullese è notevolmente trafficata a causa dei rientri dal lavoro. Inoltre, dato che l'uscita per raggiungere il centro commerciale è una diramazione della Paullese, in quel lasso di tempo il traffico si intensifica maggiormente. Per coloro che provengono da San Giuliano o San Donato, è possibile imboccare la S.S. 9 via Emilia o la Tangenziale Est; questa può essere presa anche da coloro che provengono da Milano. Naturalmente, il centro commerciale è ben indicato dalla segnaletica stradale, quindi è facilmente raggiungibile anche per coloro che provengono da Segrate, Linate, Paullo, Crema, Melegnano. La Galleria Borromea può essere raggiunta inoltre con i seguenti mezzi pubblici: Z410, Z411, Z412, Z413, Z415 e Z421. Con la creazione del nuovo centro commerciale la vita di Peschiera Borromeo cambierà radicalmente, soprattutto per quanto riguarda il traffico e la viabilità. È compito di ognuno di noi rispettare il codice stradale e fare attenzione a ogni possibile accorgimento.

Giancarlo Capriglia

Gli eventi da non perdere

### Non solo acquisti, ma anche tante iniziative divertenti fino a Natale

Quando apre i battenti una nuova cattedrale dello shopping non può mancare una celebrazione degna del grande evento. Ecco, allora, che la festa cominciata il 24 novembre nella neonata Galleria Borromea proseguirà fino quasi a Natale, con un calendario ricco di appuntamenti e iniziative in grado di allietare tutte le fasce di età. L'obiettivo? Familiarizzare con i clienti, coinvolgerli ed emozionarli attraverso sorprese, spettacoli, musica e divertimento. Domenica 4 dicembre, dalle ore 17, grazie alla collaborazione con il Mas - Music, Art & Show, in esclusiva sul palco del centro commerciale sarà messa in scena l'anteprima mondiale dello spettacolo di Disney Channel, per la gioia di grandi e piccini. Martedì 6 dicembre, invece, sarà la Notte dei regali, sicuramente graditissima ai fan della trasmissione televisiva Amici: Manuel Aspidi e Cassandra De Rosa si esibiranno all'interno dello shopping center, proponendo i loro ultimi successi; per l'occasione, i negozi rimarranno aperti fino alla mezzanotte. Da mercoledì 7 a sabato 24 dicembre, inoltre, chi vorrà potrà essere protagonista di un simpatico videomessaggio di auguri, scegliendo fra dieci differenti ambientazioni natalizie virtuali; i filmati saranno poi caricati sul canale di YouTube della Galleria Borromea. Il sogno dei più golosi si avvererà mercoledì 7, giovedì 8, sabato 10, domenica 11, sabato 17 e domenica 18 dicembre: fontane sprizzeranno

>>> continua a pag. 12



## Manutenzione auto garantita

[www.midas.it](http://www.midas.it)



**GARANZIA 5 anni**

# Midas TENOR

185/60 R14H	195/65 R15H	205/55 R16W
<b>57,90€</b>	<b>69,90€</b>	<b>85,90€</b>

Montaggio, equilibratura, valvola compresi!

### Pneumatici invernali Marchio Hankook

Alcuni esempi:

185/60 R14 82T	76,90€
195/65 R15 91T	77,90€
205/55 R16 91H	119,90€

Montaggio, equilibratura, valvola compresi!

**PESCHIERA BORROMEO** via della Liberazione, 36 - tel. 02.25.06.04.02

**MELEGNANO** via Emilia, 86 - tel. 02.98.12.70.57

## I punti di ristoro per una golosa pausa nel cuore dello shopping di Peschiera Borromeo

**E tutti i servizi essenziali disponibili nella Galleria, dal bancomat allo studio dentistico**

**C**oncedersi una pausa e assaporare golosità all'interno della Galleria Borromea. Fare shopping o fare la spesa può mettere appetito. Ecco allora che tra una vetrina e l'altra ci si può fermare in uno degli undici punti ristoro che sono stati aperti nel centro commerciale di Peschiera. Una *food court* che potrebbe contribuire a ottimizzare anche il tempo dedicato alla spesa nel momento in cui dovesse sorgere in un angolo della mente l'immagine del frigo vuoto e della tavola da apparecchiare e sparcchiare. E basta poco per decidere di pranzare o stuzzicare la sera, per una volta fuori casa, e approfittare tra un acquisto e l'altro di incontrarsi con amici e familiari. Ce n'è davvero per tutti i gusti e non manca una strizzata d'occhio ai sapori che più fanno tendenza. Gli appassionati della cucina giapponese potranno soddisfare il loro palato assaggiando le prelibatezze del ristorante Mishi-Mishi gestito dal responsabile Chen Qunce, da più di dieci anni in Italia. Un giovane che vanta una lunga esperienza nel mondo

della ristorazione. Da Mishi Mishi i prezzi sono davvero contenuti. Un menù fisso, bevande escluse, arriva a costare al massimo 11,90 euro e i bambini fino agli 8 anni hanno diritto a un menù a metà prezzo. Ma il viaggio intorno al mondo attraverso le pietanze continua da Cibiamo. Qui è possibile consumare un veloce pasto dove riecheggiano i

profumi e le ricette del Mar Mediterraneo. Dalla focaccia ligure al kebab. Senza trascurare gli aromi della bevanda nera per eccellenza e dei tè proposti dalla Bottega del Caffè. Una sosta ideale anche per merenda e per colazione dove si possono assaporare brioches che vengono farcite al momento. Mentre chi ha più tempo a disposizione e ama le steak house non perderà l'occasione di sperimentare i piatti del selvaggio Old Wild West, in un ambiente divertente, a tema, magari sorseggiando una buona birra. Gli amanti dei sapori italiani, invece, saranno conquistati dalla regina della cucina romagnola che impererà nella Piadineria. Intramontabili i ristoranti dove non mancheranno i nostri classici: un buon piatto di pasta o una buona pizza seduti attorno a un tavolo, mentre le gambe si riposano. Ma nel rito dello struscio difficilmente diventa irrinunciabile un break per scaldarsi con una cioccolata o



La grande finestra sulla Sp 415



Il responsabile di Mishi-Mishi

per mangiare un gelato. E allora si potrà scegliere tra conì, coppette, granite e rimanere deliziati dagli accostamenti creati dai mastri gelatai di Mondogel o di Fantasy Ice Cream. Oppure scoprire le miscele e le ghiottonerie firmate Lino's Coffee o le dolci leccornie del nuovo punto vendita monomarca della Lindt. Per chi si trovasse al primo piano, inoltre, sarà molto comodo raggiungere il bistrot Oasi caffè. E se passeggiando ci si ricorda di quel documento che si deve fotocopiare o di quella ricetta medica che è ancora in borsa, di quel paio di pantaloni a cui bisogna rifare l'orlo e di quei meravigliosi tacchi che si vorrebbe di nuovo sfoggiare, ma che si sono rotti, non si potrà fare a meno di notare la vasta gamma dei servizi offerti. Dalla baby area alla sartoria, dall'info point - che può tornare utile per sbrigare pratiche burocratiche - allo sportello bancomat, dalla farmacia allo studio dentistico.

**Alessandra Moscheri**

>>> **prosegue da pag. 11**

cioccolato bianco, al latte e fondente e sarà possibile degustare leccornie di ogni genere. Venerdì 23 dicembre, da non perdere il suggestivo coro gospel Soul Gift, assaporando una fetta di panettone. Fino al 24 dicembre, infine, presso il centro commerciale, basta compilare una cartolina con i propri dati - senza obbligo di acquisto - per tentare la fortuna e vincere favolosi premi. Per ulteriori informazioni, accedere al sito internet: [www.galleriaborromea.com](http://www.galleriaborromea.com)

**Novella Prestigiovanni**

**Negozi e marchi per tutti i gusti**

**Vi diamo i numeri per rifarvi il guardaroba alla Galleria Borromea**

Negozi d'abbigliamento per tutti i gusti e le tasche sono già attivi o apriranno i battenti prossimamente nella Galleria Borromea. Diamo i numeri? I negozi di abiti femminili sbaragliano tutti gli altri: sono ben 10. Per l'uomo sono invece solo 3, così come per il bambino. Si punta parecchio sui giovani e sui marchi di tendenza, con 8 punti vendita di vestiti e accessori dedicati. Per il guardaroba dell'intera famiglia sono presenti 4 esercizi, stesso numero delle rivendite di abbigliamento sportivo. Infine, sono 5 i negozi dove trovare intimo e calzetteria e 6 quelli dove acquistare le calzature.



**A soli 5 km da Melegnano (Mi)**  
**MULAZZANO centro paese - via Lanzano n.11-11/A**

*All'interno della via, silenzioso, elegante e nuovissimo contesto riservato. Proponiamo le ultime soluzioni in pronta consegna disponibili con tipologia 2 e 3 locali. Giardino privato con taverna abbinata e ampi terrazzi al piano. Prestigiose le finiture! **Da euro 120.000,00***

Sono compresi nel costo:

- Allacciamenti alle utenze.
- Accatastamenti dei beni.
- Tinteggiatura e pulizia interna.
- Stesura regolamento di condominio.
- Cantina e box auto.

**EDILIZIA PRIVATA**  
**Info**  
**348.8866618**

**- VENDITA DIRETTA ESENTE DA MEDIAZIONE -**

*BENI VALIDI SALVO DISPONIBILITA'. IL PRESENTE NON COSTITUISCE ELEMENTO CONTRATTUALE.*



2 Locali duplex di 106 Mq



2 Locali di 130 Mq con taverna, terrazzo e ingresso indipendente



3 Locali di 140 Mq con taverna, balcone e ingresso indipendente



Sottotetto di 100 Mq con terrazzo e ingresso indipendente

Si vendono qui **BOX NUOVI DI VARIE METRATURE**



con zero anticipo e soli 100,00 ca. euro/mese

☎ **0371/42.81.82** r.a.  
**Viale G. Agnelli n.7 LODI**

Studio Immobiliare  
**DOMUS** s.n.c.

Dal Lunedì al Venerdì: Matt. 09:00 - 12:30  
 Pom. 15:00 - 19:30 Sabato: Matt. 09:00 - 12:30  
 Sabato pomeriggio su appuntamento

Altre proposte su [www.studioimmobiliaredomus.it](http://www.studioimmobiliaredomus.it) - [info@studioimmobiliaredomus.it](mailto:info@studioimmobiliaredomus.it)





Da sinistra, il proff. Galeone, ilo staff della Farmacia, Enrico Foti, e il Sindaco Falletta

## È nata la terza Farmacia comunale peschierese

La collocazione nella Galleria Borromea permetterà di puntare a un più ampio target

**G**iovedì 24 novembre, presso il nuovo centro commerciale di Peschiera Borromeo, oltre a essere stato presentato in mattinata ai cittadini l'intero centro, nel pomeriggio è stata inaugurata la nuova Farmacia comunale. Dei tanti cittadini curiosi di visitare la varietà di negozi messi a loro disposizione dalla nuova Galleria Borromea, molti si sono fermati ad assistere all'inaugurazione della nuovo punto peschierese. Con enorme soddisfazione hanno preso parte alla cerimonia inaugurale i membri della Giunta comunale di Peschiera Borromeo: Stefano Tognolo, assessore allo Sport e al Tempo libero, Carla Bruschi, assessore alle Pari opportunità, Marianna Pezzoli, assessore alla Pubblica Istruzione, Maria Angela Norma Bellini, assessore ai Servizi sociali e Sanità, nonché il vice sindaco Domenico Piromalli, il sindaco Antonio Falletta e il presidente del Con-

siglio comunale di Peschiera Borromeo, Luciano Bonocore. In un clima di entusiasmo generale, il presidente dell'azienda farmaceutica di Peschiera Borromeo, Marco Galeone, ha spiegato quelle che sono le prerogative di questa Farmacia e ha ringraziato tutti coloro che hanno permesso che questo "piccolo sogno" si sia potuto realizzare. In particolare, i ringraziamenti sono stati rivolti a tutti i membri del Consiglio di amministrazione, al vicepresidente Enrico Foti, agli architetti Barbara Albanese e Agostino Bolinelli, al direttore Cesare Vaiani, ai dottori, a tutti i farmacisti e gli specialisti. La cerimonia è giunta alla conclusione con il classico taglio del nastro e la benedizione di Don Savino, parroco della chiesa dei Santi Pietro e Paolo di Mezzate. Al termine dell'inaugurazione il sindaco Falletta ha rilasciato le sue dichiarazioni in merito alla soddisfacente apertura di questa nuova

Farmacia che sarà la più importante della città e a cui ogni cittadino potrà rivolgersi: «Sono orgoglioso di questa apertura. In quest'occasione il progetto è stato realizzato davvero bene e ci sono molta qualità e competenza. Questa apertura è la dimostrazione che anche gli enti pubblici sono capaci di essere pronti, veloci e tempestivi come le aziende private. Con l'apertura di questa Farmacia, la terza a Peschiera Borromeo, abbiamo vinto una sfida straordinaria. Si tratta di una Farmacia situata in un luogo dove ci aspettiamo un determinato fatturato e un cambio culturale rispetto alla nostra facoltà di essere sul mercato. Evidentemente vogliamo raggiungere un target che normalmente è difficile da raggiungere. Oggi vogliamo chiudere il 2011 con questo brillante risultato e con la consapevolezza che nel 2012 avremo molte altre sfide ambiziose da lanciare».



### La parola al Vicepresidente e Responsabile della comunicazione delle Farmacie Comunali

#### Enrico Foti: la comunicazione con i cittadini sarà fondamentale

Una volta raccolte le dichiarazioni di Marco Galeone, presidente delle farmacie comunali di Peschiera Borromeo, abbiamo avuto il piacere di intervistare anche il vicepresidente e responsabile delle comunicazioni, Enrico Foti. «Trattandosi di un servizio per i cittadini - commenta Foti - la comunicazione avrà un valore essenziale. Dal punto di vista del marketing abbiamo cercato di promuovere tutte le iniziative sui nostri prodotti in favore del cit-

tadino, soprattutto in questo periodo storico di crisi. Per divulgare le nostre iniziative ci serviremo della nostra partnership con un giornale gratuito del Sud Est Milano. Inoltre, stiamo cercando di allinearci ai siti di eccellenza con il nostro sito internet e cercheremo di omogeneizzare e rendere più efficace la comunicazione soprattutto in tempo reale. Sarà una sfida molto ardua - continua Foti - e noi andremo a valutare soprattutto quella che è

l'utenza. Questo dato sarà utile a trarre informazioni per i nostri eventuali interventi. In questa farmacia, ad esempio, abbiamo creato un corner per analisi ed eventuali check up e, in base all'utenza, cercheremo di migliorarci nel tempo». Insomma, i presupposti per una buona riuscita ci sono tutti, ora si tratta di scoprire concretamente quali risultati potrà dare questo tipo di politica alla nuova Farmacia.

GC

### La Farmacia «è stata pagata dall'azienda con gli avanzi di gestione»

#### Marco Galeone, presidente delle Farmacie comunali peschieresi: «Non siamo solo un ricettificio, da noi ci sono moltissimi tipi di prodotti e bravi specialisti»

In occasione dell'inaugurazione della nuova Farmacia comunale abbiamo avuto il piacere di intervistare Marco Galeone, presidente delle Farmacie comunali di Peschiera Borromeo da sei anni a questa parte. «L'apertura di questa nuova Farmacia è stata una grande soddisfazione. Il progetto è stato concluso in tempi brevi, basti pensare che il Sindaco ha firmato a luglio il contratto con la proprietà. Nel giro di poco tempo - racconta Galeone - sono riuscito a trovare due bravissimi architetti. Si tratta di Barbara Albanese e Agostino Bolinelli, due personalità di spicco nel campo degli show room e che già vantano la costruzione di ben 200 negozi. Hanno iniziato i lavori il 16 ottobre e li hanno conclusi alla fine del mese. Hanno dovuto affrontare inoltre un problema relativo alle piogge che ha fatto crollare il soffitto. I due architetti, però, hanno saputo gestire anche questa difficoltà nel migliore dei modi e nel giro di una settimana hanno ricostruito il tetto. Mentre gli altri negozi, a causa di questi disguidi relativi al tempo, hanno dovuto chiudere, noi, nei dieci giorni precedenti all'apertura, siamo riusciti addirittura a disporre i medicinali negli appositi scaffali». Una volta descritte le tempistiche e il modo in cui si sono sviluppati i lavori, Marco Galeone ha fatto il punto della situazione su quelle che sono le prerogative e gli obiettivi della nuova Farmacia: «Nella nostra Farmacia c'è tutto, non siamo solo un ricettificio; da noi - continua Galeone - ci sono moltissimi tipi di prodotti

e specialisti che assisteranno i clienti nelle loro richieste. Siamo aperti tutti i giorni in cui è aperto il centro commerciale. Facciamo orario continuato dal lunedì al sabato dalle 10 alle 14 e dalle 15 alle 20. Questo è sicuramente un valore aggiunto per noi, diventeremo una vera e propria farmacia intercomunale e potremo assistere il cliente anche negli orari in cui le altre farmacie normalmente chiuderebbero. Un altro dei tanti vantaggi è sicuramente quello della sicurezza; essendo all'interno di un centro commerciale è molto più rara la possibilità di rapine. Per quanto riguarda la nostra politica nelle vendite, invece, cerchiamo di vendere i nostri prodotti a prezzi calmierati, naturalmente questo vale solo per i prodotti in cui non è imposto il prezzo di mercato dalla ricetta». In ultima analisi il Presidente tratta la questione dei costi relativi alla costruzione della Farmacia: «Questa Farmacia non è costata nulla alla collettività, è stata pagata dall'azienda con gli avanzi di gestione, basti pensare che non abbiamo mai chiuso le annate in passivo. Parte di questi avanzi li abbiamo utilizzati nell'abbattere i costi di vendita e un'altra parte nell'aumento dei servizi a disposizione dei cittadini. Bisognerebbe cercare sempre di bilanciare queste due azioni». In sostanza, questa farmacia è situata in una buona posizione, è autosufficiente ed è composta da un personale qualificato. È proprio il caso di dire che è un'ottima Farmacia!

GC



Il sindaco Falletta, Buonocore, Galeone e Foti al taglio del nastro