



Leadership e Meritocrazia nelle Aziende Italiane 2016

Studio condotto da Great Place to Work®,
il Forum della Meritocrazia e l'Associazione
Italiana per la Direzione del Personale

Leadership e competitività



La **Leadership** è la chiave di lettura per misurare il successo e i risultati di una
Impresa

Una Leadership che gestisce bene le Risorse Umane influisce nella cultura aziendale, contribuendo positivamente nella **Competitività, Crescita e Redditività** delle **Imprese**

Intendiamo coinvolgere le aziende in una ricerca empirica con l'obiettivo di:

- analizzare la capacità della leadership nel valorizzare il fattore umano dell'impresa e nell'attuare una reale meritocrazia;
- contribuire allo sforzo delle aziende di diventare maggiormente competitive e crescere.

Lo Studio

Una **ricerca** che coinvolge le aziende di matrice culturale italiana

Analizza la **Cultura di Leadership** in relazione alla creazione di ambienti organizzativi che promuovono il merito

Produce

- **Informazioni per le aziende** partecipanti sul proprio ambiente interno
- Un **benchmark** con le migliori aziende italiane
 - Uno **studio generale** sul sistema delle aziende italiane
- Un **congresso** di presentazione dei risultati

Highlights

Sintesi dei risultati edizione 2015

76%

Tasso di risposta : + 35%
rispetto al 2014

55%

Media complessiva: + 2%
rispetto al 2014

**MERITOCRAZIA
NELLE
ASSUNZIONI**

Tema rispetto al quale
peggiora la percezione

-15%

Il gap medio con i
Best Workplaces Italia

**SMALL &
MEDIUM**

La dimensione delle
aziende italiane dove
la percezione è più
positiva

**COMPETENZA MANAGERIALE
E FAVORITISMI** Temi rispetto ai quali
migliora la percezione

IT & RETAIL I settori dove la
percezione è più positiva

[Leggi maggiori dettagli sui risultati dell'edizione 2015](#)

Leadership e Meritocrazia nelle Aziende Italiane



Edizione 2016

Ampliamento del **panel di aziende italiane**

Ampliamento dell'indagine al **settore pubblico**: progetto pilota negli istituti scolastici italiani svolto in collaborazione con **ANP**

Realizzazione di una **rilevazione su circa 1300 individui** attualmente in condizione lavorativa, occupati nel settore pubblico e privato, mediante il **panel rappresentativo della popolazione italiana di CHANGE-CSA**



Benefici per le aziende partecipanti



Conoscenza

- Ottenere uno screening del livello di orientamento al merito delle pratiche di leadership al proprio interno confrontato con quello delle aziende italiane e internazionali con sede in Italia



Comprensione

- Analizzare la propria cultura di leadership e avviare iniziative di sviluppo per accrescere il proprio orientamento al merito



Reputazione

- Visibilità del proprio impegno nel creare un ambiente basato sul merito e del contributo verso la comunità economica Italiana attraverso questo studio



Competitività

- Far leva sulla cultura del merito per ottenere livelli di competitività più elevati

Promotori



CHANGE
Solutions Ahead



FORUM DELLA MERITOCRAZIA



AIDP

Associazione Italiana per la Direzione del Personale

Il network italiano dei manager e professionisti delle risorse umane

Valorizza e promuove uno sviluppo serio e responsabile delle professionalità HR

Realizza eventi, pubblicazioni, progetti e ricerche sul mondo del lavoro e il futuro della direzione HR

ANP

Associazione Nazionale dirigenti e alte professionalità della scuola

Rappresenta dirigenti e docenti della scuola italiana di ogni ordine e grado

Tutela gli interessi e organizza iniziative di formazione e aggiornamento per dirigenti e docenti

Organizza iniziative, anche in partnership con organizzazioni nazionali e internazionali, per valorizzare le categorie rappresentate

CHANGE- CSA

Società italiana di analisi di mercato, ricerche di scenario e motivazionali

Opera con tutti gli strumenti e le metodologie quantitative e qualitative a livello nazionale

Dispone di prodotti di ricerca su varie tematiche e di TELEPANEL, un panel rappresentativo della popolazione italiana di 2.000 famiglie

Forum della Meritocrazia

Associazione no profit

Svolge attività di ricerca, conferenze e convegni

Obiettivo: promuovere il Merito in ogni espressione nella società Italiana

Great Place to Work®

Società di ricerca e consulenza internazionale con sede in Italia

Conduce la più vasta ricerca sulla qualità dell'ambiente organizzativo a livello mondiale

50 paesi; più di 7.000 aziende coinvolte; 5.000.000 dipendenti intervistati

Il più grande database al mondo sui temi legati agli ambienti di lavoro

Destinatari del progetto

Aziende con culture gestionali italiane

Aziende nate e operanti in Italia

Aziende Italiane con una
dimensione internazionale

Tempistiche del progetto

Registrazione

15 aprile 2016 –
15 luglio 2016

Indagine all'interno delle aziende

aprile 2016 –
luglio 2016

Rilevazione sul PANEL popolazione italiana

Maggio 2016

Pubblicazione dei risultati dell'indagine

Ottobre 2016

Presentazione dei risultati all'azienda

Preview alla conclusione
dell'indagine e confronto
con i benchmark a fine
progetto

Il processo dell'indagine

Selezione delle
aziende

Analisi della
leadership delle
aziende partecipanti

Output dell'analisi
all'azienda

Pubblicazione

- Studio
- Congresso

Il processo all'interno dell'azienda



Leadership Meritocratica

il modello

Credibilità

- Chiarezza di visione
- Competenza
- Coerenza di comportamenti

Meritocrazia

- Equità nella distribuzione dei risultati economici
- Imparzialità nel riconoscimento del merito

Valorizzazione

- Supporto allo sviluppo professionale dei collaboratori
- Elevato livello di responsabilizzazione delle persone

Collaborazione

- Criteri di selezione basati sulla cultura aziendale
- Spirito di squadra
- Coltivare relazioni empatiche all'interno del team

Leadership Meritocratica l'indice

Indagine sulla Leadership e Meritocrazia

Italiano

Per ciascuna delle affermazioni riportate, selezioni l'opzione che meglio descrive la sua esperienza.
Il termine "Responsabili" fa riferimento sia al suo capo diretto che ai vertici aziendali, per permettere di esprimere la sua opinione sullo stile di direzione nel suo ambiente di lavoro.

Introduzione

Pagina 1

Pagina 2

Pagina 3

Conclusione

Mi vengono offerte opportunità di sviluppo e formazione per migliorare dal punto di vista professionale.



Quasi sempre vero
Spesso vero
A volte vero a volte no
Spesso falso
Quasi sempre falso

Ritengo di ricevere una parte equa dei profitti realizzati da questa azienda.



Quasi sempre vero
Spesso vero
A volte vero a volte no
Spesso falso
Quasi sempre falso

I Responsabili hanno una visione chiara degli obiettivi aziendali e di come raggiungerli.



Quasi sempre vero
Spesso vero
A volte vero a volte no
Spesso falso
Quasi sempre falso

Questionario di rilevazione della
percezione in azienda

Scala di 5 posizioni che misura
l'esperienza del collaboratore

12 proposizioni basate sul modello
Leadership Meritocratica

Distribuzione online

Rapporto sui risultati aziendali

Indice di percezione positiva di ciascuna proposizione

Percezione a livello aziendale

Top manager

Manager

No manager

Delta Manager – no manager

Benchmark: migliori multinazionali con sede in Italia; aziende italiane partecipanti

Indice di meritocrazia: basato sul confronto azienda - benchmark

Segmentazioni demografiche: sesso, età, anzianità aziendale, Istruzione, part – full time.



Contatti

Nicolò Boggian – Forum della Meritocrazia
e-mail: nboggian@yahoo.it

Sara Lanzaro – Great Place to Work®
Tel: +39 3426807938
e-mail: sara.lanzaro@greatplacetowork.com

Sonia Rausa – AIDP
Tel. +39 026709558
e-mail: sonia.rausa@aidp.it

PER ADERIRE ALL'INDAGINE

